



**Universität  
Zürich<sup>UZH</sup>**

**Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (IKMZ)**

# **Masterstudium am IKMZ & Übergang Bologna 2020**

Dienstag, 20. November 2018



## **Optionen Masterstudium ab HS19 (für Studierende, die jetzt im ersten Semester sind)**

- **Der Klassiker ...**  
(Nachfolgeprogramm, Einschreibung unverändert)  
  
... Kommunikationswissenschaft und Medienforschung
- **Die Neuen ...**  
(Bewerbung um Zulassung, Umschreibung während Online-Semestereinschreibung im FS19)  
  
... Politische Kommunikation & News  
... Strategische Kommunikation & Management  
... Internet & Society



## **Optionen Masterstudium ab HS19**

**(für Studierende, die jetzt im dritten Semester sind; gebuchtes FoSe Teil 2)**

- **Der Klassiker ...**  
(Nachfolgeprogramm, Einschreibung unverändert)  
  
... Kommunikationswissenschaft und Medienforschung



**Universität  
Zürich** <sup>UZH</sup>

**Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (IKMZ)**

# Überlegungen für die Modulbuchung im FS19





## Welches Modul für was?

- MVA und Wissenschaftstheorie/Forschungslogik bleiben überall Pflichtmodule
- Vorlesungen hat es in allen Masterangeboten auch weiterhin  
→ wahlfrei in allen Optionen  
→ jeweils 3 VL à 6 ECTS-Punkte
- Seminare hat es in allen Masterangeboten auch weiterhin  
→ 4 SE à 6 ECTS-Punkte im konsekutiven Master (DT oder EN)  
aus einem FoSe werden 2 SE !!!  
→ 1 spezialisiertes SE à 6 ECTS-Punkte in den Spez.Mastern „Politische Kommunikation & News“ und „Strategische Kommunikation & Management“ (DT oder EN)  
→ 3 spezialisierte SE à 6 ECTS-Punkte im Spez.Master „Internet & Society“ (EN)
- Masterkolloquium + Masterarbeit mit entsprechender Zuordnung



## Zuordnung Forschungsseminare aus FS19/HS19

- Für den Verbleib im jetzt eingeschriebenen Masterprogramm können alle vier FoSe gewählt werden (1 FoSe wird zu 2 SE)
- Gewünschter Wechsel in „Politische Kommunikation & News“  
→ 251530 „Emotionen in der politischen Kommunikation“ + 6 ECTS-Punkte
- Gewünschter Wechsel in „Strategische Kommunikation & Management“  
→ 251533 „Wirkung von Plakatwerbekampagnen auf Erinnerung und Einstellung“ + 6 ECTS-Punkte
- Gewünschter Wechsel in „Internet & Society“  
→ 251531 „Internet Skills“ + 6 ECTS-Punkte
- Sie buchen noch kein FoSe im FS19? → Buchung FS20 laut Angebot in den jeweiligen Masterprogrammen!



## Open Floor

