

Dr. Linards Udris – CV

Version: October 16, 2020

Personal information and contact

Linards Udris, b. 26.3.1977 in Zurich, lives in Zurich
orcid.org/0000-0002-5927-5039
e-mail: l.udris@ikmz.uzh.ch
Twitter: @LinardsUdris

Education

2010 Dissertation (Dr. phil.) at the Institute of Sociology at the University of Zurich (insigni cum laude) (Prof. K. Imhof / Prof. F. Esser)
2005 Master's degree (Lizentiat) in History, University of Zurich
1997-2005 Studies in History, English Linguistics and Sociology at the University of Zurich

Professional experience

Since 2018 Senior Research Associate at the Department of Communication and Media Research (IKMZ) and Deputy Director of Research at fög – Research Center for the Public Sphere and Society / University of Zurich
2015-2017 Deputy Director of fög / University of Zurich
2011-2014 Senior Research Associate at fög / University of Zurich
Since 2006 Lecturer: University of Zurich (since 2006), University of Bern (2014, 2016), Zurich University of Applied Science (since 2011), Bern University of Applied Science (since 2013), Lucerne University of Applied Sciences and Art (since 2019), University of Salzburg (2016)
2005-2010 Research Associate at fög / University of Zurich
2000-2001 Assistant teacher of German at Hartford Union High School, Hartford, Wisconsin (USA)

Institutional responsibilities

Deputy Director of Research of fög/UZH; co-responsible for coordination and output of the research projects (fundamental research), acquisition of third-party funds; operational leader or co-leader of specific research projects, including knowledge transfer of these projects

Approved research projects (since 2012)

Project	Time	Third party funds
Media performance and democracy (Project member; with B. Stark, R. Weiss, O. Jandura, U. Hasebrink, J. Seethaler, M. Schranz & M. Eisenegger)	2018-ongoing	DFG, FWF, SNF (D-A-CH project)
Quality of the media in Switzerland (Senior researcher; with M. Eisenegger et al.)	2009-ongoing	Kurt Imhof Stiftung für Medienqualität, sponsored by foundations, companies, BAKOM, and individual donors
Vote Monitor (Project leader)	2013-ongoing	fög, Gottlieb und Hans Vogt Stiftung
Growing intimacy in the public sphere (Senior Researcher, with K. Imhof and P. Ettinger)	1.2015-12.2016	Swiss National Science Foundation (SNF)
Debating Social Security (Project leader, with M. Eisenegger)	4.2013-6.2017	Private sector
Political Populism and Media Populism (Responsible project leader after death of main applicant K. Imhof)	5.2012-6.2015	BMU Stiftung Bevölkerung, Migration und Umwelt

Teaching activities (since 2012)

(if not indicated otherwise, teaching activities took place at the University of Zurich)

Lectures

Medieninhalte und Mediennutzung – Einführungsvorlesung (2020) (with M. Eisenegger and T. Friemel)
Medieninhalte und Mediennutzung – Einführungsvorlesung (2019) (with M. Eisenegger and T. Friemel)
Wahlen und Volksabstimmungen in der Mediengesellschaft (2019)
Medialisierter Protest (2017)
Direkte Demokratie, mediale Debatte und politische Kultur (2016) (with P. Ettinger)
Einführung in die vergleichende Öffentlichkeitssoziologie (2016) (with C. Caspar)
Anwendung qualitativer Methoden in den Sozialwissenschaften – Interviews, Beobachtung, Inhaltsanalysen & Co. (2015) (with U. Klinger)
Öffentlichkeitssoziologische Perspektiven auf Wahlen und Abstimmungen (2015)
Anwendung qualitativer Methoden in den Sozialwissenschaften – Interviews, Beobachtung, Inhaltsanalysen & Co. (2014) (with M. Brüggemann, U. Klinger und B. von Rimscha)
Qualitative Methoden der Sozialwissenschaften (2014: University of Berne) (with M. Brüggemann, U. Klinger and B. von Rimscha)
Einführung in die Mediensoziologie: theoretische Perspektiven und empirische Befunde (2013)
Öffentliche Kommunikation: Strukturen und Akteure als Prägekräfte (2013)

Seminars and proseminars

Abstimmungen in der öffentlichen Kommunikation (2020-2021)
Medien und Protest (2019-2020)
Krisenkommunikation: Kommunikation in und über Krisen (2019) (with M. Eisenegger)
Organisationskommunikation aus öffentlichkeitssoziologischer Perspektive (2019) (with M. Eisenegger)
Medieninhalte und die Faktoren, die sie prägen (2016: University of Berne)
Medienpopulismus – politischer Populismus (2012) (with K. Imhof)

Colloquia / courses

Wandel der Öffentlichkeit, Wandel von politischen Organisationen und Medienorganisationen (2017)
Reputation in the media society (yearly course since 2019; Hochschule Luzern)
Issue Management in einer medialisierten Öffentlichkeit (yearly course since 2013; Fachhochschule Soziale Arbeit Bern)
Issue- und Reputationsmanagement (yearly course since 2011; Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften)
Ländervergleichende Systemansätze zur Erforschung der öffentlichen Kommunikation (2016)
Politische Organisationskommunikations-Forschung (2016: University of Salzburg)
Prägekräfte der öffentlichen Kommunikation (2015)
Wahlen und Abstimmungen in der öffentlichen Kommunikation (2014)
Reading courses on „Theorien der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft“ (2012 & 2013), Part of the BA Module „Grundlagen der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft“

Memberships

International Communication Association (ICA) (also reviewer), European Communication Research and Education Association (ECREA) (also reviewer), Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft (SGKM); reviewer for “Political Communication”, “Publizistik”, “M&K – Medien und Kommunikationswissenschaft”, “Information, Communication & Society”, “Journalism Studies”, SComS and “Swiss Political Science Review”

Selected publications (since 2014)

- Udris, L., Eisenegger, M., Vogler, D., Schneider, J., & Häuptli, A. (2020). Mapping and Explaining Media Quality: Insights from Switzerland's Multilingual Media System. *Media and Communication*, 8(3), 258–269. <https://doi.org/10.17645/mac.v8i3.3140>
- Humprecht, E., & Udris, L. (2020). Long-Term Trends in News Content. In H. Örnebring (Ed.), *Oxford Research Encyclopedia of Journalism Studies*. Oxford: Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190228613.013.838>
- Vogler, D., Udris, L., & Eisenegger, M. (2020). Measuring Media Content Concentration at a Large Scale Using Automated Text Comparisons. *Journalism Studies*, 21(11), 1459–1478. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2020.1761865>
- Eisenegger, M., Udris, L., & Ettinger, P. (Eds.) (2019). *Wandel der Öffentlichkeit und der Gesellschaft: Gedenkschrift für Kurt Imhof*. Wiesbaden: Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-27711-6>
- Eisenegger, M., & Udris, L. (2019). Eine öffentlichkeitssoziologische Theorie des sozialen Wandels in der digitalen Gesellschaft. In M. Eisenegger, L. Udris, & P. Ettinger (Eds.), *Wandel der Öffentlichkeit und der Gesellschaft: Gedenkschrift für Kurt Imhof* (pp. 3–28). Wiesbaden: Springer.
- Jandura, O., & Udris, L. (2019). Parteigänger oder neutrale Berichtersterter? Die Berichterstattung in Schweizer Printmedien vor den eidgenössischen Abstimmungstagen. *MIP – Mitteilungen des Instituts für Deutsches und Internationales Parteienrecht und Parteienforschung*, 25(1), 111–120. http://www.pruf.de/fileadmin/redaktion/Oeffentliche_Medien/PRuF/MIP/MIP_2019_Heft_1.pdf
- Jandura, O., Udris, L., & Eisenegger, M. (2019). Die Medienpräsenz politischer Akteure in Deutschland und der Schweiz. *UFITA*, 83(1), 170–195. <https://doi.org/10.5771/2568-9185-2019-1-170>
- Kalogeropoulos, A., Suiter, J., Udris, L., & Eisenegger, M. (2019). News Media Trust and News Consumption: Factors Related to Trust in News in 35 Countries. *International Journal of Communication*, 13, 3672–3693. <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/10141>
- Lucht, J., & Udris, L. (2019). Der Erfolg des politischen Populismus – eine Folge der Kommerzialisierung der Medien? In M. Eisenegger, L. Udris, & P. Ettinger (Eds.), *Wandel der Öffentlichkeit und der Gesellschaft: Gedenkschrift für Kurt Imhof* (pp. 89–112). Wiesbaden: Springer.
- Udris, L. (2019). Political communication in and about crises. Potentials of a fragmented field. *Studies in Communication Sciences*, 19(1), 131–152. <https://www.hope.uzh.ch/scoms/article/view/j.scoms.2019.01.009/1214>
- Udris, L., & Schranz, M. (2019). Das Intime im Blick der Medien. Eine vergleichende Analyse zur Intimisierung der Berichterstattung in Schweizer Informationsmedien der Gattungen Presse, Rundfunk und Online. In P. Ettinger, M. Eisenegger, M. Prinzing, & R. Blum (Eds.), *Intimisierung des Öffentlichen* (pp. 119–142). Wiesbaden: Springer.
- Udris, L., Eisenegger, M., & Schneider, J. (2018). Medienresonanz von Abstimmungsvorlagen im Vergleich. In D. Kübler (Ed.), *Schriften zur Demokratieforschung. Herausgegeben durch das Zentrum für Demokratie Aarau. Medien und direkte Demokratie* (pp. 65–88). Zürich: Schulthess.
- Lucht, J., Udris, L., & Vogler, D. (2017). *Politische Inszenierungen. Eine Inhalts- und Resonanzanalyse der Facebook-Seiten bundesdeutscher Parteien: Durchgeführt vom Forschungsinstitut Öffentlichkeit und Gesellschaft der Universität Zürich (fög) im Auftrag der Friedrich-Ebert-Stiftung*. Bonn. <http://library.fes.de/pdf-files/akademie/14035.pdf>
- Ko-Autor *Jahrbuch Qualität der Medien Schweiz – Suisse – Svizzera* (Ausgaben 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020). Access [here](#)
- Udris, L., Eisenegger, M., & Schneider, J. (2016). News Coverage about Direct-Democratic Campaigns in a Period of Structural Crisis. *Journal of Information Policy*, 6, 68–104. <https://doi.org/10.5325/jinfolpoli.6.2016.0068>
- Udris, L., Lucht, J., & Schneider, J. (2015). Contested federal elections in increasingly commercialized media. A diachronic analysis of elections news coverage in Switzerland. *Swiss Political Science Review*, 21(4), 578–595. <https://doi.org/10.1111/spsr.12171>
- Udris, L., & Lucht, J. (2014). Mediatization at the structural level: independence from politics, dependence on the market. In F. Esser & J. Strömbäck (Eds.), *Mediatization of politics. Understanding the transformation of Western democracies* (pp. 114–136). Basingstoke: Palgrave Macmillan.

Organization of conferences and other outreach activities

Organization of conferences

“Media performance and Democracy – The Debate Continues”, May 2017, San Diego: Organizer of Preconference at the ICA Annual Conference, with J. Seethaler, Austrian Academy of Sciences
“Populism and Democracy”, June 2016, Zurich: Organizer of international by-invitation conference, with F. Esser and W. Wirth, University of Zurich. Funding: BMU/PME Foundation Population, Migration and Environment / SNF (NCCR Democracy)
“Media Performance and Democracy – Defining and Measuring the Quality of News”, June 2016, Fukuoka, Japan: Organizer of Preconference at the ICA Annual Conference, with J. Seethaler, Austrian Academy of Sciences

Other outreach activities (selection)

Participation at “Digital Switzerland” Nationaler Digitaltag as a member of the “Digital Society Initiative” of the University of Zurich, October 2018 and November 2017. UZH Talk and presentation of short video (“Nutzen wir in zehn Jahren im Internet noch gute Medien?”)
Participation at “Scientifica” (Zürcher Wissenschaftstage), September 2017, Zurich. Presentation of database of the “Timeline” project
Speaker at the press conferences on the “Yearbook Quality of the Media” (in Berne), October 2019, October 2018, October 2017, November 2016, and October 2015
Presentation and discussion at the Seniorenuniversität Schaffhausen (Senior Citizen University), March 2017
In general, many media activities such as guest articles for news media and blogs, for instance Neue Zürcher Zeitung (5.5.2015), Republik (14.2.2018), medienwoche.ch (10.3.2016, 30.5.2015), Geschichte der Gegenwart (2.4.2017), defacto (17.3.2017, 24.11.2015), European Journalism Observatory (24.10.2019, 30.10.2018, 8.1.2018, 7.7.2017, 24.1.2017, 25.1.2016), and interviews, for instance Le Temps (29.12.2017), Echo der Zeit (Radio SRF, 19.3.2017, 3.3.2011), Einstein (25.10.2018), Deutschlandfunk (14.10.2019, 13.12.2017), Rendez-vous (14.10.2019), SRF myschool (2.3.2020, 25.10.2017, 4.9.2017), Radio SRF 2 Kultur (22.10.2015), Radio 1 (22.10.2018) or persoenlich.com (26.11.2014)

Prizes, awards, invitations, fellowships

2018: invitation as keynote speaker at the Political Communication division conference “Political Communication in and about Crises” (DGPuK, DVPW & SGKM), Fribourg, 9.2.2018
2009: “Young Academics Prize” of the Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft (SGKM) (Sabbatical for the PhD project)