



Publikationen von Prof. Dr. Otfried Jarren 2005-2013

2013

- Grande, Edgar/Jansen, Dorothea/Jarren, Otfried/Rip, Arie/Schimank, Uwe/Weingart, Peter (Hrsg.) (2013): Neue Governance der Wissenschaft. Reorganisation – externe Anforderungen – Medialisierung. Bielefeld: Transcript.
- Grande, Edgar/Jansen, Dorothea/Jarren, Otfried/Schimank, Uwe/Weingart, Peter (2013): Die neue Governance der Wissenschaft. Zur Einleitung. In: Grande, Edgar/Jansen, Dorothea/Jarren, Otfried/Rip, Arie/Schimank, Uwe/Weingart, Peter (Hrsg.) (2013): Neue Governance der Wissenschaft. Reorganisation – externe Anforderungen – Medialisierung. Bielefeld: Transcript, S. 15-48.
- Haas, Hannes/Jarren, Otfried (Hrsg.) (2013): Mediensysteme im Wandel. Struktur, Organisation und Funktionen der Massenmedien (= Studienbücher zur Publizistik- und Kommunikationswissenschaften, Bd. 3). Wien: New Academic Press.
- Imhof, Kurt/Blum, Roger/Bonfadelli, Heinz/Jarren, Otfried (Hrsg.) (2013): Stratifizierte und segmentierte Öffentlichkeit (Reihe: Mediensymposium, Bd. 11). Wiesbaden: Springer VS.
- Jarren, Otfried (2013): Vergessene Selbstaufklärung? In: fög - Forschungsinstitut Öffentlichkeit und Gesellschaft (Hrsg.): Jahrbuch 2013 Qualität der Medien: Basel: Schwabe, S. 7-9.
- Jarren, Otfried (2013): Neue Medien - Neue Regeln! Publizistische Verantwortungskultur durch Diskurse. Zum Zusammenhang zwischen Medienpolitik und Politischer Kommunikation. In: Czwerwick, Edwin (Hrsg.): Politische Kommunikation in der repräsentativen Demokratie der Bundesrepublik Deutschland. Wiesbaden: Springer VS, S. 53-66.
- Jarren, Otfried (2013): Verantwortungskultur durch Co-Regulierung: Beispiel Social Media. In: Eumann, Marc Jan/Gerlach, Frauke/Rößner, Tabea/Stadelmaier, Martin (Hrsg.): Medien, Netz und Öffentlichkeit. Impulse für die digitale Gesellschaft. Essen: Klartext, S. 243-250.
- Jarren, Otfried (2013): „Keine Heilslehren“. Otfried Jarren über den Transfer zwischen Medienwissenschaft und Praxis. In: epd medien, H. 25, S. 34-39.
- Jarren, Otfried (2013): Ordnung durch Medien? Rede des Prorektors gehalten am Dies academicus 2013. In: Universitätsleitung der Universität Zürich (Hrsg.): Zürcher Universitätschriften Nr. 15. Zürich.
- Jarren, Otfried (2013): MediaPolis oder Monopoly? Stadt und Medien als Gemeinschaftsversprechen. In: Pfetsch, Barbara/Greyer, Janine/Trebbe, Joachim (Hrsg.): MediaPolis – Kommunikation zwischen Boulevard und Parlament. Strukturen, Entwicklungen und Probleme von politischer und zivilgesellschaftlicher Öffentlichkeit (= Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft). Konstanz: UVK, S. 51-62.



- Jarren, Otfried/Siegert, Gabriele (2013): Vorwort: Ulrich Saxer zum Gedenken. In: Künzler, Matthias/Oehmer, Franziska/Puppis, Manuel/Wassmer, Christian (Hrsg.) (2013): Medien als Institutionen und Organisationen. Institutionalistische Ansätze in der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (= Reihe: Medienstrukturen, Bd. 2). Baden-Baden: Nomos, S. 7-11.
- Jentges, Erik/Brändli, Matthias/Donges, Patrick/Jarren, Otfried (2013): Communication of political interest groups in Switzerland: Addressees, channels and instruments. In: Studies in Communication Sciences 13, H. 1, S. 33-40.
- Puppis, Manuel/Jarren, Otfried/Künzler, Matthias (2013): Mediensysteme, Institutionen und Medienorganisationen als Forschungsfeld der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. In: Puppis, Manuel/Künzler, Matthias/Jarren, Otfried (Hrsg.) (2013): Media Structures and Media Performance / Medienstrukturen und Medienperformanz (= Relation N.F., Bd. 4). Wien: ÖAW, S. 11-44.
- Puppis, Manuel/Künzler, Matthias/Jarren, Otfried (Hrsg.) (2013): Media Structures and Media Performance / Medienstrukturen und Medienperformanz (= Relation N.F., Bd. 4). Wien: ÖAW.
- Studer, Samuel/Künzler, Matthias/Jarren, Otfried (2013): Mediensystemwandel als Medienorganisationswandel - Implikationen der Population-Ecology. In: Seufert, Wolfgang/Sattelberger, Felix (Hrsg.): Langfristiger Wandel von Medienstrukturen. Theorien, Methoden, Befunde. Nomos: Baden-Baden, S. 31-50.

2012

- Bentele, Günter/Brosius, Hans-Bernd/Jarren, Otfried (Hrsg.) (2012): Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft. 2., überarbeitete und erweiterte Auflage. Wiesbaden: Springer VS.
- Gerlach, Frauke/Jarren, Otfried (2012): Kommunikationsaufgabe. Die Zukunft der gesellschaftlichen Medienaufsicht. In: epd medien, H. 15, S. 5-8.
- Jarren, Otfried (2012): Mitmachgesellschaft – oder Partizipation? In: digma – Zeitschrift für Datenrecht und Informationssicherheit 12, H. 4, S. 145.
- Jarren, Otfried/Künzler, Matthias/Puppis, Manuel (Hrsg.) (2012): Medienwandel oder Medienkrise? Folgen für Medienstrukturen und ihre Erforschung. Baden-Baden: Nomos (Reihe: Medienstrukturen, Bd. 1).
- Jarren, Otfried/Wassmer, Christian (2012): Persönlichkeitsschutz in der Online-Kommunikation am Beispiel von Social Media-Anbietern. Durch regulierte Selbstregulierung zu einer Kultur der Selbstverantwortung? In: Berka, Walter/Grabenwarter, Christoph/Holoubek, Michael (Hrsg.): Persönlichkeitsschutz in elektronischen Massenmedien. Siebentes Rundfunkforum (= Schriftenreihe: Recht der elektronischen Massenmedien, Bd.9). Wien: Manz, S. 117-145.



- Jarren, Otfried/Zwicky, Pascal (2012): The Current State of Journalism and Journalists and the Future Outlook: The Case of Western Europe. In: *Journal of Mass Communication Studies* 80, S. 37-56.
- Jentges, Erik/Brändli, Matthias/Donges, Patrick/Jarren, Otfried (2012): Die Kommunikation politischer Interessengruppen in Deutschland: Adressaten, Instrumente und Logiken. In: *Studies in Communication | Media (SCM)* 1, H. 3-4, S. 381-409.
- Künzler, Matthias/Puppis, Manuel/Jarren, Otfried (2012): Der „praktische“ Beitrag der Kommunikationswissenschaft zur Ausgestaltung der schweizerischen Medienordnung. In: Fengler, Susanne/Eberwein, Tobias/Jorch, Julia (Hrsg.): *Theoretisch praktisch!? Anwendungsoptionen und gesellschaftliche Relevanz der Kommunikations- und Medienforschung*. Konstanz: UVK, S. 95- 110.
- Künzler, Matthias/Studer, Samuel/Jarren, Otfried (2012): Leitmedien: Begriff, Forschungsstand, Forschungspotential. In: Projektverbund Sinergia „Medienkrise“ (Hrsg.): *Die Medienindustrie in der Krise. Ursachen, Formen und Implikationen für Journalismus und Demokratie in der Schweiz. Working Papers 1*. Zürich: SwissGIS, S. 9-24.
- Künzler, Matthias/Studer, Samuel/Jarren, Otfried (2012). Fernsehewandel als Organisationswandel. Ein Analysekonzept auf Basis der Populationsökologie. In: Steininger, Christian/Woelke, Jens (Hrsg.): *Fernsehen in Österreich 2011/2012*. Konstanz: UVK, 61-79.
- Puppis, Manuel/Künzler, Matthias/Jarren, Otfried (2012): Einleitung: Medienwandel oder Medienkrise? In: Jarren, Otfried/Künzler, Matthias/Puppis, Manuel (Hrsg.): *Medienwandel oder Medienkrise? Folgen für Medienstrukturen und ihre Erforschung*. Baden-Baden: Nomos (Reihe: *Medienstrukturen*, Bd. 1), S. 11-24.
- Puppis, Manuel/Künzler, Matthias/Jarren, Otfried (2012): „Eine Situation höchster Konkurrenz“. Rundfunkpolitische Strategien von Kleinststaaten im Schatten grosser Nachbarn. In: Wessler, Hartmut/Averbeck-Lietz, Stefanie (Hrsg.): *Grenzüberschreitende Medienkommunikation*. (= Sonderband Nr. 2 *Medien & Kommunikationswissenschaft*). Hamburg: Nomos, S. 59-75.
- Studer, Samuel/Künzler, Matthias/Jarren, Otfried (2012): Mediensystemwandel als Medienorganisationswandel. Anwendungen der Populations-Ecology auf das schweizerische Mediensystem. In: Projektverbund Sinergia „Medienkrise“ (Hrsg.): *Die Medienindustrie in der Krise. Ursachen, Formen und Implikationen für Journalismus und Demokratie in der Schweiz. Working Papers 1*. Zürich: SwissGIS, S. 25-35.
- Wassmer, Christian/Jarren, Otfried (2012): Media Accountability durch Media Governance? Formen der Nutzerbeteiligung bei Social Media-Anbietern im Vergleich. In: *Studies in Communication Sciences* 12, H. 1, S. 22–28.
- Wassmer, Christian/Künzler, Matthias/Jarren, Otfried/Puppis, Manuel (2012): Kategorisierung von Social Media. Unveröffentlichter Forschungsbericht zu Händen des BAKOM (Bundesamt für Kommunikation) vom 15.11.2012. Zürich.



2011

- Blum, Roger/Bonfadelli, Heinz/Imhof, Kurt/Jarren, Otfried (Hrsg.) (2011): Krise der Leuchttürme öffentlicher Kommunikation. Vergangenheit und Zukunft der Qualitätsmedien. Wiesbaden: VS Verlag.
- Hoffmann, Jochen/Steiner, Adrian/Jarren, Otfried (2011): The inimitable outsider: contracting out public affairs from a consultant's perspective. In: Journal of Communication Management 15, H.1, S. 23- 40.
- Jarren, Otfried (2011): Verweigerung im Wandel: Dem Journalismus sind seine Leitideen abhanden gekommen. In: Krone, Jan (Hrsg.): Medienwandel kompakt. 2008-2010. Schlaglichter der Veränderung in Medienökonomie, -politik, -recht und Journalismus – ausgewählte Netzveröffentlichungen. Baden-Baden: Nomos-Verlag, Edition Reinhardt Fischer, S. 136-138.
- Jarren, Otfried (2011): Personalia. Ulrich Saxer zum 80. Geburtstag. In: Studies in Communication Sciences 11; H. 1, S. 301-306.
- Jarren, Otfried/Donges, Patrick (2011): Politische Kommunikation in der Mediengesellschaft. Eine Einführung. 3., grundlegend überarbeitete und aktualisierte Auflage. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.
- Jarren, Otfried/Künzler, Matthias (2011): Einst Partei, heute Forum. In: Der Landbote vom 24. März 2011. 175 Jahre. Die Beilage zum Jubiläum, S. 24/25.
- Jarren, Otfried/Vogel, Martina (2011): „Leitmedien“ als Qualitätsmedien: Theoretisches Konzept und Indikatoren. In: Blum, Roger/Bonfadelli, Heinz/Imhof, Kurt/Jarren, Otfried (Hrsg.): Krise der Leuchttürme öffentlicher Kommunikation. Vergangenheit und Zukunft der Qualitätsmedien. Wiesbaden: VS Verlag, S. 17-30.
- Jarren, Otfried/Wassmer, Christian (2011): Trügerische Freiheitsgefühle. Den Social Media mangelt es an Transparenz und Selbstbestimmung. In: Neue Zürcher Zeitung vom 30. August 2011, S. 54.

2010

- Bonfadelli, Heinz/Jarren, Otfried/Siegert, Gabirele (Hrsg.) (2010): Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. 3. Auflage. Bern/Stuttgart/Wien: Haupt.
- Bonfadelli, Heinz/Jarren, Otfried/Siegert, Gabirele (2010): Publizistik- und Kommunikationswissenschaft – ein transdisziplinäres Fach. In: Bonfadelli, Heinz/Jarren, Otfried/Siegert, Gabirele (Hrsg.): Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. 3. Auflage. Bern/Stuttgart/Wien: Haupt, S. 3-17.
- Donges, Patrick/Jarren, Otfried (2010): Politische Kommunikation – Akteure und Prozesse. In: Bonfadelli, Heinz/Jarren, Otfried/Siegert, Gabirele (Hrsg.): Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. 3. Auflage. Bern/Stuttgart/Wien: Haupt, S. 405-432.



- Jarren, Otfried (2010): Die Presse in der Wohlstandsfalle. Zur institutionellen Krise der Tageszeitungsbranche. In: Bartel-Kircher, Gabriele/Bohrmann, Hans/Haas, Hannes/Jarren, Otfried/Pöttker, Horst/Weischenberg, Siegfried (Hrsg.): Krise der Printmedien: Eine Krise des Journalismus? Berlin/New York: Verlag De Gruyter Saur, S. 13-31.
- Jarren, Otfried (2010): Krise der Eliten. Medien und Aufsicht in der digitalen Welt. In: epd medien, H. 39, S. 22-28.
- Jarren, Otfried (2010): Publizistische Verantwortungskultur durch Media Governance. In: Koziol, Helmut/Seethaler, Josef/Thiede, Thomas (Hrsg.): Medienpolitik und Recht. Media Governance, Wahrhaftigkeitspflicht und sachgerechte Haftung. Wien: Jan Sramek Verlag, S. 25-43.
- Jarren, Otfried/Oehmer, Franziska (2010): Das Netz zivilisieren. In: epd medien, H. 89, S. 21-27.
- Jarren, Otfried/Oehmer, Franziska/Wassmer, Christian (2010): Konfliktbearbeitung in der Politik – Eine Sprachanalyse von Parlamentsdebatten in der Schweiz und Deutschland. In: Roth, Kersten Sven/Dürscheid, Christa (Hrsg.): Wahl der Wörter – Wahl der Waffen? Sprache und Politik in der Schweiz. Bremen: Hempen-Verlag, S. 33-62.
- Künzler, Matthias/Jarren, Otfried (2010): Mediensysteme – Medienorganisationen. In: Bonfadelli, Heinz/Jarren, Otfried/Siegert, Gabriele (Hrsg.): Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. 3. Auflage. Bern/Stuttgart/Wien: Haupt, S. 215-238.
- Puppis, Manuel/Latzer, Michael/Jarren, Otfried (2010): Medien- und Kommunikationspolitik. In: Bonfadelli, Heinz/Jarren, Otfried/Siegert, Gabriele (Hrsg.): Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. 3. Auflage. Bern/Stuttgart/Wien: Haupt, S. 271-306.
- Schwab Cammarano, Stephanie/Donges, Patrick/Jarren, Otfried (2010): Politische Kommunikationskultur im Wandel. In: Studies in Communication Sciences 10, H. 1, S. 29-43.

2009

- Arlt, Hans-Jürgen/Jarren, Otfried (2009): Abwehrkünstler am Werk. Über die Kampagnenfähigkeit des Deutschen Gewerkschaftsbundes. In Röttger, Ulrike (Hrsg.): PR-Kampagnen. Über die Inszenierung von Öffentlichkeit. 4., überarb. und erw. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 149-165.
- Donges, Patrick/Jarren, Otfried (2009): Politikrealitäten – Politik in den Medien als Ergebnis von Interaktionen. In: Dahinden, Urs/Süss, Daniel (Hrsg.): Medienrealitäten. Konstanz: UVK, S. 89-100.
- Jarren, Otfried (2009): Auf gutem Wege...? Governance in der Kommunikations- und Medienbranche. 20 Jahre Deutscher Rat für Public Relations. In: Avenarius, Horst/Bentele, Günter (Hrsg.): Selbstkontrolle im Berufsfeld Public Relations. Reflexionen und Dokumentation. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 58-68.



- Jarren, Otfried (2009): Klassische Medien in der Zukunft: Das Ende der Massenmedien ist nicht in Sicht. In: Verband der Schweizer Presse (Hrsg.): Flash. Flash Extra 09. Zürich: Verband Schweizer Presse, S. 22-25.
- Jarren, Otfried (2009): Erneuerte Legitimität. Neue Rundfunkräte alleine helfen nicht. In: Lilienthal, Volker (Hrsg.): Professionalisierung der Medienaufsicht. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 76-84.
- Jarren, Otfried (2009): Zivilcourage – (K)ein Medienthema? In: Universelle. Beiträge zur Gleichstellung. Zürich: Universität Zürich – Gleichstellung, S. 16-23.
- Jarren, Otfried/Röttger, Ulrike (2009). Steuerung, Reflexivierung und Interpenetration. Kernelemente einer strukturationstheoretischen begründeten PR-Theorie. In Röttger, Ulrike (Hrsg.): Theorie der Public Relations. Grundlagen und Perspektiven der PR-Forschung. 2., akt. und erw. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 29-49.
- Jarren, Otfried/Vogel, Martina (2009): Gesellschaftliche Selbstbeobachtung und Koorientierung. Die Leitmedien der modernen Gesellschaft. In: Müller, Daniel/Ligensa, Annemone/Gendolla, Peter (Hrsg.): Leitmedien. Konzepte – Relevanz – Geschichte. Band 1. Bielefeld: transcript Verlag, S. 71- 92.
- Jarren, Otfried/Wassmer, Christian (2009): Medienkompetenz – Begriffsanalyse und Modell. Ein Diskussionsbeitrag zum Stand der Medienkompetenzforschung. In: merz 53, H. 3, S. 46-51.
- Steiner, Adrian/Jarren, Otfried (2009): In the Twilight of Democracy. Public Affairs Consultants in Switzerland. In: Journal of Public Affaires 9, H. 2, S. 95-109.
- Steiner, Adrian/Jarren, Otfried (2009): Intermediäre Organisationen unter Medieneinfluss? Zum Wandel der politischen Kommunikation von Parteien, Verbänden und Bewegungen. In: Marcinkowski, Frank/Pfetsch, Barbara (Hrsg.): Politik in der Mediendemokratie. Politische Vierteljahresschrift, Sonderheft 42, S. 251-269.

2008

- Bonfadelli, Heinz/Imhof, Kurt/Blum, Roger/Jarren, Otfried (Hrsg.) (2008): Seismographische Funktion von Öffentlichkeit im Wandel. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften (Reihe: Mediensymposium Luzern, Bd. 10).
- Hoffmann, Jochen/Steiner, Adrian/Jarren, Otfried (2008): Unravelling the Muddle of Services and Clients. Political Communication Consulting. In: International Journal of Strategic Communication 2, H. 2, S. 100-114.
- Jarren, Otfried (2008): Massenmedien als Intermediäre. Zur anhaltenden Relevanz der Massenmedien für die öffentliche Kommunikation. In: Medien & Kommunikationswissenschaft 56, H.4, S. 329-346.
- Jarren, Otfried (2008): «Staatssender?» Falsch. In: Gazette, H. 1, S. 22-24.



- Jarren, Otfried (2008): Media Democracy. In: Donsbach, Wolfgang (Hrsg.): The International Encyclopedia of Communication. Volume VII. Malden/Oxford/Victoria: Blackwell Publishing, S. 2845-2849.
- Jarren, Otfried/Donges, Patrick (2008): Regulierung. In: Hachmeister, Lutz (Hrsg.): Grundlagen der Medienpolitik. Ein Handbuch. München: DVA, S. 338-342.
- Jarren, Otfried/Röttger, Ulrike (2008): Public Relations aus kommunikationswissenschaftlicher Sicht. In: Bentele, Günter/Fröhlich, Romy/Szyszka, Peter (Hrsg.): Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 19-36.
- Jarren, Otfried/Vogel, Martina/Vowe, Gerhard (2008): Bewusst gestaltete Medienlandschaften. Weichenstellungen in der Schweiz und Deutschland seit 50 Jahren. In: Neue Zürcher Zeitung vom 18. Januar 2008.
- Jarren, Otfried/Zwicky, Pascal (2008): Es braucht kulturell eingebundenes Kapital. Die Finanzinvestoren und die Finanzierungsprobleme der Medien. In: Neue Zürcher Zeitung vom 4. Juli 2008, S. B 3.

2007

- Hoffmann, Jochen/Röttger, Ulrike/Jarren, Otfried (2007): Structural Segregation and Openness: A Balanced Professionalism for Public Relations. In: Studies in Communication Science 7, H. 1, S. 125-146.
- Hoffmann, Jochen/Steiner, Adrian/Jarren, Otfried (2007): Politische Kommunikation als Dienstleistung. Public-Affairs-Berater in der Schweiz. Konstanz: UVK.
- Jarren, Otfried (2007): Ordnung durch Verantwortungskultur? In: Jarren, Otfried/Donges, Patrick (Hrsg.): Ordnung durch Medienpolitik? Konstanz: UVK, S. 283-302.
- Jarren, Otfried (2007): Besser kommunizieren. In: Neue Zürcher Zeitung vom 9. Februar 2007, S. 71.
- Jarren, Otfried (2007): Politik in der Kompetenzfalle – Medien als Konjunkturritter. In: Fernseh-Informationen, H. 1, S. 22-29.
- Jarren, Otfried (2007): Verantwortungskultur durch Media Governance. Plädoyer für einen Paradigmenwechsel in der Medienpolitik. In: Funk Korrespondenz, H. 6, S. 3-12.
- Jarren, Otfried (2007): Die Regulierung der öffentlichen Kommunikation. Medienpolitik zwischen Government und Governance. In: Zeitschrift für Literaturwissenschaft und Linguistik 37, H. 146, S. 131-154.
- Jarren, Otfried (2007): Erneuerte Legitimität. Neue Rundfunkräte allein helfen nicht. In: epd Medien, H. 60, S. 6-10.



- Jarren, Otfried (2007): Forschungsfeld strategische Kommunikation. Eine Bilanz. In: Krause, Birgit/Fretwurst, Benjamin/Vogelgesang, Jens (Hrsg.): Fortschritte der politischen Kommunikationsforschung. Festschrift für Lutz Erbring. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 51-74.
- Jarren, Otfried (2007): Herausforderungen durch Wandel für den öffentlichen Rundfunk. In: Pro Media 11, H. 5, S. 23-25.
- Jarren, Otfried (2007): Neue Ordnungsbedingungen. In: Fernseh-Informationen 58, H. 4, S. 11-14.
- Jarren, Otfried (2007): Radikale Technikdiskurse. Gesellschafts- und Medienwandel als Herausforderung. In: epd Medien, H. 45, S. 12-18.
- Jarren, Otfried/Donges, Patrick (2007): Ordnung durch Medienpolitik? Eine (Zwischen) Bilanz medienpolitischer Theorie und Praxis. In: Jarren, Otfried/Donges, Patrick (Hrsg.): Ordnung durch Medienpolitik? Konstanz: UVK, S. 399-408.
- Jarren, Otfried/Donges, Patrick (Hrsg.) (2007): Ordnung durch Medienpolitik? Konstanz: UVK.
- Jarren, Otfried/Donges, Patrick (2007): Massenmedien. In: Benz, Arthur/Lütz, Susanne/Schimank, Uwe (Hrsg.): Handbuch Governance. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 452- 461.
- Jarren, Otfried/Lachenmeier, Dominik/Steiner, Adrian (2007): Entgrenzte Demokratie? Politische Interessenvermittlung im Mehrebenensystem. In: Jarren, Otfried/Lachenmeier, Dominik/Steiner, Adrian (Hrsg.): Entgrenzte Demokratie? Herausforderungen für die politische Interessenvermittlung. Baden-Baden: Nomos, S. 333-364.
- Jarren, Otfried/Lachenmeier, Dominik/Steiner, Adrian (Hrsg.) (2007): Entgrenzte Demokratie? Herausforderungen für die politische Interessenvermittlung. Baden-Baden: Nomos.
- Jarren, Otfried/Lachenmeier, Dominik/Steiner, Adrian (2007): Politische Interessenvermittlung im Wandel. Eine Einleitung. In: Jarren, Otfried/Lachenmeier, Dominik/Steiner, Adrian (Hrsg.): Entgrenzte Demokratie? Herausforderungen für die politische Interessenvermittlung. Baden- Baden: Nomos, S. 7-18.

2006

- Arlt, Hans-Jürgen/Jarren, Otfried (2006): Abwehrkünstler am Werk. Über die Kampagnefähigkeit des Deutschen Gewerkschaftsbundes. In: Röttger, Ulrike (Hrsg.): PR-Kampagnen. Über die Inszenierung von Öffentlichkeit. 3., überarb. und erw. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 139-158.
- Bentle, Günter/Brosius, Hans-Bernd/Jarren, Otfried (Hrsg.) (2006): Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft. (Studienbücher zur Kommunikations- und Medienwissenschaft). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.



- Imhof, Kurt/Blum, Roger/Bonfadelli, Heinz/Jarren, Otfried (2006): Einleitung: Demokratie in der Mediengesellschaft. In: Imhof, Kurt/Blum, Roger/Bonfadelli, Heinz/Jarren, Otfried (Hrsg.): Demokratie in der Mediengesellschaft. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften (Reihe: Mediensymposium Luzern, Bd. 9), S. 9-21.
- Imhof, Kurt/Blum, Roger/Bonfadelli, Heinz/Jarren, Otfried (Hrsg.) (2006): Demokratie in der Mediengesellschaft. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften (Reihe: Mediensymposium Luzern, Bd. 9).
- Jarren, Otfried (2006): Diverse Beiträge. In: Bentele, Günter/Brosius, Hans-Bernd/Jarren, Otfried (Hrsg.): Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft. (Studienbücher zur Kommunikations- und Medienwissenschaft). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Jarren, Otfried (2006): Media Governance setzt Medienkritik voraus. Mehr Verantwortung für zivilgesellschaftliche Akteure. In: Journalistik Journal 9, H. 2, S. 16-17.
- Jarren, Otfried (2006): Medien als Konjunkturritter. Politik in der Falle: Warum Reformen und Reformkommunikation misslingen. In: Funk Korrespondenz, H. 51-52, S. 7-14.
- Jarren, Otfried (2006): Differenzierung statt "Einheitsblatt". Integrationsmedium in der Krise: Die Tageszeitung im Wandel. In: Projektteam Lokaljournalisten (Hrsg.): Redaktion 2006. Jahrbuch für Journalisten. Salzburg: Medienfachverlag Oberauer, S. 96-102.
- Jarren, Otfried/Donges, Patrick (2006): Politische Kommunikation in der Mediengesellschaft. Eine Einführung. 2., überarb. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Jarren, Otfried/Donges, Patrick (2006): Medienpolitik: Zwischen Politikverzicht, parteipolitischer Interessenwahrung und transnationalen Einflüssen. In: Schmidt, Manfred G./Zohlnhöfer, Reimut (Hrsg.): Regieren in der Bundesrepublik Deutschland. Innen- und Aussenpolitik seit 1949. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 385-403.
- Jarren, Otfried/Hoffmann, Jochen/Steiner, Adrian (2006): Politische Kommunikationsberater in der Schweiz. Schlussbericht zuhanden des Schweizerischen Nationalfonds (SNF). Zürich: Typoskript (April 2006).
- Jarren, Otfried/Künzler, Matthias/Puppis, Manuel/Ledergerber, Andreas (2006): Strukturdaten des Schweizerischen Mediensystems. Forschungsbericht zuhanden des Bundesamtes für Kommunikation (BAKOM). Zürich: Typoskript (März 2006).

2005

- Jarren, Otfried (2005): Staatliche Kommunikation unter mediengesellschaftlichen Bedingungen. Rahmenbedingungen, Probleme und Anforderungen an die Kommunikation staatlicher Akteure am Beispiel der Schweiz. In: Donges, Patrick (Hrsg.): Politische Kommunikation in der Schweiz. Bern/Stuttgart/Wien: Haupt, S. 29-56.



- Jarren, Otfried (2005): Die Tageszeitung: Integrationsmedium in der Krise? In: Künzler, Matthias (Hrsg.): Das schweizerische Mediensystem im Wandel. Herausforderungen, Chancen, Zukunftsperspektiven. Bern/Stuttgart/Wien: Haupt, S. 49-58.
- Jarren, Otfried (2005): Integrationsfunktion geschwächt. Verleger von Tageszeitungen müssen innovativer werden. In: Neue Zürcher Zeitung vom 18./19. Juni 2005, S. 52.
- Jarren, Otfried/Donges, Patrick (2005): Regulierung. In: Weischenberg, Siegfried/Kleinsteuber, Hans J./Pörksen, Bernhard (Hrsg.): Handbuch Journalismus und Medien. Konstanz: UVK, S. 398-402.
- Jarren, Otfried/Donges, Patrick (2005): Der öffentliche Rundfunk in der Gesellschaft. Begründung, Wandel und Konflikte um eine Leitidee am Beispiel der Schweiz. In: Langenbucher, Wolfgang R./Ridder, Christa-Maria/Saxer, Ulrich/Steininger, Christian (Hrsg.): Bausteine einer Theorie des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. Festschrift für Marie-Luise Kiefer. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 177-195.
- Jarren, Otfried/Hänsli, Barbara (2005): Vom Seminar für Publizistikwissenschaft (SfP) zum IPMZ – Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung der Universität Zürich: Entwicklungen von 1996 bis 2003. In: Schade, Edzard (Hrsg.): Publizistikwissenschaft und öffentliche Kommunikation. Beiträge zur Reflexion der Fachgeschichte. Konstanz: UVK, S. 209-226.
- Jarren, Otfried/Röttger, Ulrike (2005): Public Relations aus kommunikationswissenschaftlicher Sicht. In: Bentele, Günter/Fröhlich, Romy/Szyszka, Peter (Hrsg.): Handbuch Public Relations. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 19-36.
- Jarren, Otfried/Zielmann, Sarah (2005): Ausblick: Institutionalisierungsmöglichkeiten der Medienkritik. In: Weiss, Ralph (Hrsg.): Zur Kritik der Medienkritik. Berlin: VISTAS, S. 549-568.