



**Universität
Zürich** ^{UZH}

Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (IKMZ)



**Willkommen zum Bachelor-Studium
Publizistik- & Kommunikationswissenschaft!**



	Begrüssung und Programmausblick	Frank Esser	14.30	14.35
Teil 1: Das Institut stellt sich vor				
	Das IKMZ – Forschung und Lehre	Frank Esser	14.35	14.45
	Sekretariat und Bibliothek des IKMZ	Bettina Lennström	14.45	14.50
Teil 2: Der Studienalltag				
	Der Studienaufbau	Karin Pühringer	14.50	15.10
	Mobilität	Karin Pühringer	15.10	15.15
	Der Fachverein	Fachverein	15.15	15.25
	Schlusswort	Frank Esser	15.25	15.30
Teil 3: Fragerunde				
	Zeit für Beantwortung offener Fragen	Karin Pühringer	15.30	16.00



Universität
Zürich^{UZH}

Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (IKMZ)

Prof. Dr. Frank Esser, Institutsdirektor
Forschung und Lehre





Forschung und Lehre am IKMZ I

Im Zentrum steht die **gesellschaftliche, öffentliche Kommunikation**, die durch Presse, Radio, Fernsehen, Internet etc. hergestellt wird; mittlerweile aber auch Formen von privater, individueller Kommunikation via Onlinemedien, Social Media und Mobilkommunikation.

Wir fragen

- **wie Medienorganisationen arbeiten** und in ihnen gearbeitet wird: Medienunternehmen, Redaktionen, Werbeagenturen, PR-Stellen usw.;
- welche sozialen, politischen oder ökonomischen **Rahmenbedingungen** (= Strukturen) auf Medienunternehmen und gesellschaftliche Kommunikation wirken;
- welche **Leistungen** Medien erbringen (Medieninhalte, Qualität etc.);
- wie Medien genutzt werden und wie sie auf Rezipienten und die Gesellschaft insgesamt **wirken**.



Forschung und Lehre am IKMZ II

Wir beschreiben und erklären die moderne Gesellschaft als eine **Medien- und Informationsgesellschaft**, die wesentlich durch medial vermittelte Kommunikation geprägt ist und nehmen eine international vergleichende Perspektive mit besonderer Berücksichtigung der Schweiz ein.

4 Forschungs-/Lehrschwerpunkte:

- Politische Kommunikation
- Internet & Gesellschaft
- News & Entertainment
- Strategische Kommunikation





Unsere Abteilungen und ProfessorInnen



Prof. Otfried Jarren
«Medien & Politik»



Prof. Frank Esser
«International vergleichende
Medienforschung»

Prof. Gabriele Siegert
«Medienökonomie &
Management»



Prof. Werner Wirth
«Medienpsychologie
& Medienwirkung»

Prof. Mark Eisenegger
«Öffentlichkeit &
Gesellschaft»



Prof. Mike Schäfer
«Wissenschafts-,
Krisen- &
Risikokommunikation»



Prof. Michael Latzer
«Medienwandel
& Innovation»



Prof. Eszter Hargittai
«Mediennutzung und
Gesellschaft»



Prof. Thomas Friemel
«Mediennutzung und
Effekte»



Universität
Zürich ^{UZH}

Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (IKMZ)

Bettina Lennström, lic. phil., Geschäftsführerin
Sekretariat und Bibliothek



Das Sekretariat am IKMZ

Team: *(von links)*

Valeria Rieser
Manuela Balsamo
Hülya Türkmén
Lorena Frank



Öffnungszeiten:

Front desk: Montag-Freitag: 9.00-12.00 Uhr

Telefon: Montag-Donnerstag: 9.00-12.00 Uhr und 14.00-16.00 Uhr
Freitag: 9-00-12.00 Uhr

Ticketverkauf, Infobroschüren, Anstellungen (Tutorate)



Die Bibliothek am IKMZ

Leitende Bibliothekarin

Barbara Sommerauer



Öffnungszeiten:

Montag-Freitag von 9.00-18.00 Uhr

(im Semester + erste drei Wochen Sommersemesterferien)

Montag-Freitag von 9.00-15.00 Uhr (vorlesungsfreie Zeit)

Bestände: etwa 22'000 Einheiten, Präsenzbibliothek – keine Ausleihe!

Lehrbuchsammlung: Basisliteratur der Publizistik- und
Kommunikationswissenschaft

10 Computer für Bibliotheksrecherche & 26 Notebook-Arbeitsplätze & 2 Kopiergeräte



Universität
Zürich^{UZH}

Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (IKMZ)

Dr. Karin Pühringer, Studienprogrammkoordinatorin
Studienaufbau



Aufbau des Studiums

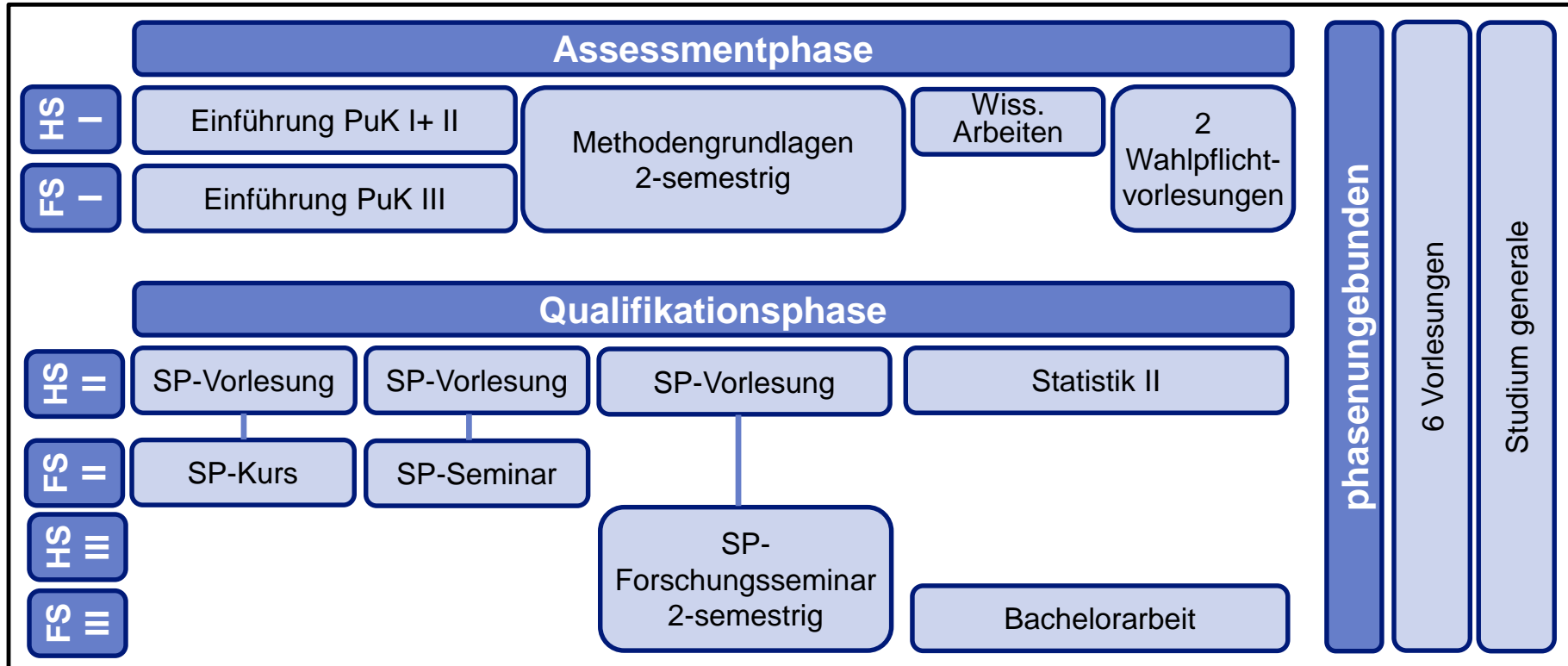
Bachelor of Arts in Sozialwissenschaften

(180 ECTS-Credits / 6 Sem.)

- **Hauptfach**
«Publizistik- und Kommunikationswissenschaft»
(120 ECTS-Credits)
- **Nebenfach**
1 Nebenfach mit 60 ECTS-Credits

Bachelor of Arts in Social Sciences (180 ECTS-Credits)

Hauptfach Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (120)





Wahlpflichtvorlesung vs. «normale» Vorlesung

<input type="checkbox"/>	251201	Modul		<u>Wahlpflichtvorlesung: Einführung in die Medienpolitik</u>	4.00	28.08.2018	30.09.2018	150
	251201.0	Vorlesung	0388	<u>Einführung in die Medienpolitik</u>		28.08.2018	30.09.2018	
<input type="checkbox"/>	251292	Modul		<u>Vorlesung: Angewandte Medien- und Publikumsforschung</u>	4.00	28.08.2018	30.09.2018	150
	251292.0	Vorlesung	0473	<u>Angewandte Medien- und Publikumsforschung</u>		28.08.2018	30.09.2018	



Achtung: neues Curriculum ab HS19 „Kommunikationswissenschaft und Medienforschung“

- Alle eingeschriebenen Studierenden werden „überführt“
- Alle erworbenen ECTS-Punkte bleiben erhalten und werden an die neuen Programme angerechnet
- Äquivalenztabelle regeln die Überführung
- Eine abgeschlossene Assessmentphase macht den Übertritt einfach
- Hauptfach = Major
Nebenfach = Minor



Fragen / Dokumente / Informationen

- Homepage IKMZ
- Wichtige Dokumente
 - <https://www.uzh.ch/cmsssl/ikmz/de/study/bachelor/important-documents.html>
 - Rahmenverordnung der Philosophischen Fakultät (RVO)
 - Studienordnung (StO) Teil A und Teil B
 - „Leistungspass“
 - FAQs
 - und einige mehr ...
- Studienfachberatung
- Mailingliste
- Online-Vorlesungsverzeichnis (VVZ) der UZH

Module (15)

Suche

Nicht gruppiert

Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	4 ECTS
251020 Vorlesung mit integrierter Übung	
Grundlagen der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft I und II	8 ECTS
251017 Vorlesung	
Methodengrundlagen Hauptfach (zweimestrig)	16 ECTS
251011a Vorlesung	
Vorlesung: Angewandte Medien- und Publikumsforschung	4 ECTS
251292 Vorlesung	
Vorlesung: Die Kräfte hinter den Schlagzeilen	4 ECTS
251327 Vorlesung	
Vorlesung: Einführung in die Wissenschaftskommunikation	4 ECTS
251403 Vorlesung	
Vorlesung: Gender and the Internet	4 ECTS
251413 Vorlesung	
Vorlesung: Gender und Medien	4 ECTS
251323 Vorlesung	
Vorlesung: Medienqualität	4 ECTS
251409 Vorlesung	
Vorlesung: Online Audiences	4 ECTS
251412 Vorlesung	
Vorlesung: Politische Kommunikation im öffentlichen Sektor	4 ECTS
251411 Vorlesung	
Vorlesung: Von der Strategie zum Image – die Geheimnisse erfolgreicher Markenkommunikation	4 ECTS

Publizistik- und Kommunikationswissenschaft > Assessmentstudium

Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten

251020 Vorlesung mit integrierter Übung



Beschreibung Anforderungen Organisation Teil von

Allgemeine Beschreibung: Vorlesung Wissenschaftliches Arbeiten mit Übung (3 SWS im HS)

ECTS: 4

Hinweise: ACHTUNG! Die Zuteilung in die Tutoratsgruppen erfolgt auf OLAT im Campuskurs. Weitere Informationen dazu folgen.

Lernziel: **Wissen:**
 - Kenntnis von Bibliothekssystemen und verschiedenen Quellen wissenschaftlicher Literatur
Kompetenzen:
 - Fähigkeit der problemorientierten fachwissenschaftlichen Literatursuche sowie des publizistikwissenschaftlichen Umgangs mit Quellen und Bibliographien
 - Selbständige Erstellung einer schriftlichen Arbeit zu einem publizistikwissenschaftlichen Thema
 - Anwendung wissenschaftlicher Zitierweisen und bibliographischer Regeln - Mündliche Präsentation wissenschaftlicher Forschungsergebnisse - Arbeit im wissenschaftlichen Team

Zielgruppen: Hauptfach (120 ECTS-Credits)

Unterrichtssprache: Deutsch

Modulverantwortlicher: Michael Latzer

V-Nr	Lehrveranstaltungen	Beginn / Ende	Termin	Dozierende/r
Vorlesung				
0069	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten 251020.1	von 18.09.2018 bis 18.12.2018	Di 12:15-13:45	Noemi Festic
Tutorat				
4367	Übungen: Wissenschaftliche Arbeiten 251020.2	von 19.09.2018 bis 20.12.2018	Mi 08:00-09:45, Mi 10:15-12:00, Mi 14:00-15:45, Mi 16:15-18:00, Do 08:00-09:45, Do 10:15-12:00, Do 12:15-13:45, Do 14:00-15:45, Do 16:15-18:00	Noemi Festic

Module (15)

Suche

Nicht gruppiert

Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	4 ECTS
251020 Vorlesung mit integrierter Übung	
Grundlagen der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft I und II	8 ECTS
251017 Vorlesung	
Methodengrundlagen Hauptfach (zweisemestrig)	16 ECTS
251011a Vorlesung	
Vorlesung: Angewandte Medien- und Publikumsforschung	4 ECTS
251292 Vorlesung	
Vorlesung: Die Kräfte hinter den Schlagzeilen	4 ECTS
251327 Vorlesung	
Vorlesung: Einführung in die Wissenschaftskommunikation	4 ECTS
251403 Vorlesung	
Vorlesung: Gender and the Internet	4 ECTS
251413 Vorlesung	
Vorlesung: Gender und Medien	4 ECTS
251323 Vorlesung	
Vorlesung: Medienqualität	4 ECTS
251409 Vorlesung	
Vorlesung: Online Audiences	4 ECTS
251412 Vorlesung	
Vorlesung: Politische Kommunikation im öffentlichen Sektor	4 ECTS
251411 Vorlesung	
Vorlesung: Von der Strategie zum Image – die Geheimnisse erfolgreicher Markenkommunikation	4 ECTS

Publizistik- und Kommunikationswissenschaft > Assessmentstudium

Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten
251020 Vorlesung mit integrierter Übung

- Beschreibung
- Anforderungen
- Organisation
- Teil von

Allgemeine Beschreibung: Vorlesung Wissenschaftliches Arbeiten mit Übung (3 SWS im HS)

- Anforderung...
- Organisation
- Teil von

Voraussetzungen: keine

Vorkenntnisse: keine

Leistungsnachweis: Die Studierenden bearbeiten über das Semester verteilt mehrere Übungen (u.a. die eigenständige Erstellung einer Literaturlarbeit (Einzelarbeit), die Bearbeitung einer Fallstudie (Gruppenarbeit)), die allesamt in die Bewertung einfließen. Am Semesterende findet zudem eine schriftliche Prüfung über den Vorlesungsstoff statt.
Prüfungstermin: 11.12.2018
Wiederholungsprüfung: Ende Herbstsemester 2019 Weitere Informationen geben die Dozenten bekannt.

Bewertung/Benotung: 1-6, in Halbschritten

Repetierbarkeit: einmal wiederholbar

V-Nr	Lehrveranst.	Von	Bis	Dozent
Vorlesung				
0069	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	251020.1		
Tutorat				
4367	Übungen Wissenschaftliches Arbeiten	251020.2	bis 20.12.2018	08:00-09:45, Do 10:15-12:00, Do 12:15-13:45, Do 14:00-15:45, Do 16:15-18:00 Noemi Festic

Module (15) Publizistik- und Kommunikationswissenschaft > Assessmentstudium


Suche

Nicht gruppiert


- Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten
251020 Vorlesung mit integrierter Übung
- Grundlagen der Publizistik und Kommunikationswissenschaft II
251017 Vorlesung
- Methodengrundlagen der Publizistik (zweisemestrig)
251011a Vorlesung
- Vorlesung: Angewandte Publizistik und Publikumsforschung
251292 Vorlesung
- Vorlesung: Die Kräfte hinter den Schlagzeilen
251327 Vorlesung
- Vorlesung: Einführung in die Wissenschaftskommunikation
251403 Vorlesung
- Vorlesung: Gender and Internet
251413 Vorlesung
- Vorlesung: Gender und Medien
251323 Vorlesung
- Vorlesung: Medienqualität
251409 Vorlesung
- Vorlesung: Online Audiences
251412 Vorlesung
- Vorlesung: Politische Kommunikation im öffentlichen Sektor
251411 Vorlesung
- Vorlesung: Von der Strategie zum Image – die Geheimnisse erfolgreicher Markenkommunikation
251411 Vorlesung

Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten

251020.1 Vorlesung


 Beschreibung


 Termin/Raum


 Teil von

Veranstaltungsinhalt: Wissenschaftliches Arbeiten erfordert spezifische Werkzeuge und Techniken. Mit dieser Lehrveranstaltung werden Studienanfängerinnen und -anfänger schrittweise in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt. Hierzu werden ihnen einerseits spezifische Kenntnisse und Techniken vermittelt; andererseits erhalten sie die Möglichkeit, in Übungen und Tutoraten diese Kenntnisse und Techniken anzuwenden und zu vertiefen. Diese Lehrveranstaltung ist obligatorisch für Hauptfachstudierende.

Ablauf: Di 12:15-13:45

Dozierende/r: [Noemi Festic](#)

Unterrichtssprache: Deutsch

Auditor/in zugelassen: Nein

Links: <http://www.ikmz.uzh.ch>

ECTS	Vorlesung	von	bis	Tage	Dozierende/r
4	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten 251020.1	18.09.2018	18.12.2018	Di 12:15-13:45	Noemi Festic
4	Übungen: Wissenschaftliche Arbeiten 251020.2	19.09.2018	20.12.2018	Mi 08:00-09:45, Mi 10:15-12:00, Mi 14:00-15:45, Mi 16:15-18:00, Do 08:00-09:45, Do 10:15-12:00, Do 12:15-13:45, Do 14:00-15:45, Do 16:15-18:00	Noemi Festic



Wichtige Dokumente (Website IKMZ)

Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung

Institut • Forschung • Studium

Studieren am IKMZ

Bachelor

Wichtige Dokumente

Hauptfach

Nebenfach

Abschluss

Master

Doktorat

Prüfungen

Studienberatung

OLAT

Mobilität im Studium

Mailingliste

Aktuelles

Wichtige Dokumente

- ↓ Allgemeines Merkblatt Bachelorstudium (PDF, 102 KB)
- ↓ Rahmenverordnung (PDF, 1539 KB)
- ↓ Studienordnung Bachelor/Master Teil A
- ↓ Studienordnung Bachelor/Master Teil B
- ↓ Wegleitung Studienprogramme am IKMZ (PDF, 973 KB)
- ↓ «Leistungspass» für Hauptfach-Studierende (zur persönlichen Übersicht) (PDF, 234 KB)
- ↓ FAQ Bachelor 2018 (PDF, 417 KB)
- ↓ Merkblatt wissenschaftliches Arbeiten (PDF, 601 KB)
- ↓ Formular Lauterkeitserklärung (PDF, 149 KB)
- ↓ Schwerpunkt-Gefässe (PDF, 11 KB)



Prüfungen (Website IKMZ)

Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung

Institut • Forschung • Studium

- Studieren am IKMZ
- Bachelor
- Master
- Doktorat
- Prüfungen**
- Studienberatung
- OLAT
- Mobilität im Studium
- Mailingliste
- Aktuelles

Prüfungen in Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Buchung und Stornierung

Mit der Buchung eines Moduls melden Sie sich automatisch für den oder die zugehörigen Leistungsnachweise an. Treten Sie nicht zur Prüfung an wird das entsprechende Modul in Ihrem Leistungsausweis als «ohne Erfolg» vermerkt.

Die Prüfungstermine

Grundsätzlich finden Sie die Prüfungstermine im Vorlesungsverzeichnis und Ihr Dozent informiert entsprechend. Eine Übersicht der Prüfungs- und Prüfungseinsichtstermine diverser Pflichtmodule im Bachelorstudienprogramm finden Sie hier:

↓ Prüfungen und Prüfungseinsichten (PDF, 198 KB)

Abmeldung wegen Krankheit

Bei Krankheit können Sie bis maximal fünf Arbeitstage nach dem Termin des

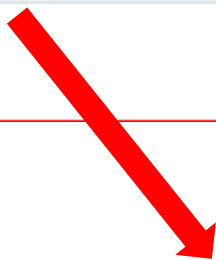
Prüfungsabmeldegesuch Krankheit

↓ Formular (PDF, 353 KB)



Aktuelles (Website IKMZ)

Studieren am IKMZ	Aktuelles
Bachelor	
Master	07.05.2018 Vorbesprechungen MA-Kolloquium HS 18 → Mehr ...
Doktorat	
Prüfungen	
Studienberatung	14.03.2018 Master-Informationsveranstaltung 2018 → Mehr ...
OLAT	
Mobilität im Studium	
Mailingliste	24.11.2017 MA Kolloquium Vorbesprechung → Mehr ...
Aktuelles	02.11.2017 Präsentation Mobilität im Studium (Ausgabe 2017) → Mehr ...



Hier finden sich verschiedene Präsentationen und Informationen des Instituts; zB spätestens ab nächsten Montag auch die heutige Präsentation



Universität
Zürich^{UZH}

Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (IKMZ)



Dr. Karin Pühringer
Mobilität

September 2018



Mobilität im Studium

Ausgewählte Module können auch an anderen
Schweizer Universitäten oder im **Ausland**
absolviert werden:

1. UNI-CH Mobil
2. SEMP-Programm (vormals Erasmus)
3. Kooperationen der Fakultät/Universität
4. ISEP (*International Student Exchange Program*)
5. Freie Organisation eines Aufenthaltes



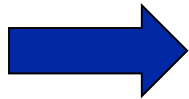


Wo finde ich Informationen?

Allgemeine Info der UZH / International Relations Office (IRO)

8. Oktober 2018, 18.15-19.00, KOH-B-10 **oder**

9. Oktober 2018, 12.15-13.00, Y15-G-19



PuK-Infoveranstaltung

30. Oktober 2018, 16.15 bis ca. 17.15 Uhr

Einladung/Info erfolgt mit separater Mail!

Kontakt für administrative Fragen: Abteilung Internationale Beziehungen (International Relations Office – IRO), www.int.uzh.ch

Kontakt für fachspezifische Fragen: Dr. Karin Pühringer, programmkoordination@ikmz.uzh.ch



Reise, berichte, gewinne.

HOME

Q

Der Fachverein Wer wir sind, was wir tun



Morgen ist schon Zukunft

© 14. Juli 2016



September 2018

Blogging-Wettbewerb: Reise,



**Universität
Zürich** ^{UZH}

Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (IKMZ)

**Prof. Dr. Frank Esser
Berufsfelder & Schlusswort**

September 2018



Berufsfelder

Bachelor:
Operative und administrative
Tätigkeiten in ...

Master:
Leitende und koordinierende
Tätigkeiten in ...

Medienmanagement

**Medien-, Meinungs-
und Marktforschung**

**Organisationskommunikation
Public Relations, Werbung**

**Consulting in Kommunikationsabteilungen
von Unternehmen**

**Kommunikationstraining
Fort- und Weiterbildung**

Journalismus



**Universität
Zürich** UZH

Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (IKMZ)

**Das IKMZ wünscht Ihnen Freude & Erfolg
und freut sich auf die Zusammenarbeit!**

September 2018



Universität
Zürich^{UZH}

Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (IKMZ)

Zeit für offene Fragen

September 2018