



Zürich, 11. November 2022

### **Stellenausschreibung**

#### **Doktorand\*in im Bereich Mediennutzung & Medienwirkung / Gesundheitskommunikation**

Am Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung der Universität Zürich (IKMZ) ist am Lehrstuhl von Prof. Dr. Thomas Friemel per 1. Februar 2023 oder nach Vereinbarung eine Stelle als Doktorand\*in zu besetzen. Das IKMZ ist mit seinen rund 80 Mitarbeiter\*innen eines der grössten kommunikationswissenschaftlichen Institute in Europa und stellt eine hervorragende Infrastruktur für Forschung und Lehre, ein inspirierendes akademisches Umfeld sowie ausgezeichnete Anstellungsbedingungen zur Verfügung. Die Universität Zürich bietet darüber hinaus zahlreiche Möglichkeiten zur Weiterbildung sowie vielfältige interdisziplinäre Kooperationsmöglichkeiten.

Die Abteilung Mediennutzung und Medienwirkung ([www.mediennutzung.ch](http://www.mediennutzung.ch)) legt in Forschung und Lehre einen Schwerpunkt auf den sozialen Kontext der Mediennutzung und -wirkung und untersucht diesen aus einer sozialwissenschaftlichen Perspektive. Dies schliesst klassische Massenmedien ebenso ein wie neue Medien und verschiedene Formen der interpersonellen Kommunikation. Neben allgemeinen Fragen der Nutzungs- und Wirkungsforschung fokussiert sich die Abteilung auf das Thema der Gesundheitskommunikation. Dies reicht von Kommunikationskampagnen (z.B. Organspende) über die Wirkung gesundheitsbezogener Social Media Posts (z.B. bzgl. Alkohol) bis hin zur Wirkung der Mediennutzung auf die physische und psychische Gesundheit (z.B. Digital Detox). Neben der Verankerung in der Kommunikationswissenschaft sind daher insbesondere die Bezüge zu Sozialpsychologie, Soziologie, Sozialen Netzwerkanalyse und Public Health relevant für die Forschung der Abteilung.

#### **Anforderungsprofil**

- Sehr guter Masterabschluss in Kommunikations- und Medienwissenschaft oder einem angrenzenden Forschungsfeld, das für das skizzierte Forschungsfeld von direkter Bedeutung ist (Bewerbungen können auch vor dem Abschluss eingereicht werden).
- Vorkenntnisse bzw. hohes Interesse an Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung
- Sehr gute Kenntnisse kommunikationswissenschaftlicher Theorien
- Sehr gute Kenntnisse quantitativer Forschungsmethoden
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

#### **Arbeitsschwerpunkte**

- Wissenschaftliche Weiterqualifikation (Promotion), die sich inhaltlich an den Lehr- und Forschungsschwerpunkten der Abteilung orientiert
- Teilnahme an der Doktorandenausbildung an UZH und IKMZ
- Konferenzteilnahme und Publikationen
- Lehre

Die Anstellung erfolgt gemäss den Vorgaben der Universität Zürich zu 60% (Lohnklasse 17/Leistungsstufe 3). Eine Aufstockung der Stellenprozente über zusätzliche Lehraufträge oder



Forschungsprojekte ist im Rahmen der verfügbaren Ressourcen möglich. Die Anstellung als Doktorand\*in an der UZH ist auf maximal sechs Jahre befristet.

### **Bewerbungsunterlagen**

Fassen Sie die folgenden Unterlagen in einem einzelnen PDF-File zusammen und senden Sie es per Mail an [th.friemel@ikmz.uzh.ch](mailto:th.friemel@ikmz.uzh.ch)

- Motivationsschreiben (1-2 Seiten)
- Tabellarischer Lebenslauf inkl. Zeugniskopien
- Einen wissenschaftlichen Beitrag (z. B. Masterarbeit)

### **Bewerbungs- und Auswahlverfahren**

Die Sichtung der Bewerbungen startet am 1. Dezember 2022 und die Ausschreibung bleibt offen, bis eine geeignete Kandidatin/ein geeigneter Kandidat gefunden wurde. Für inhaltliche Fragen wenden Sie sich bitte direkt an [th.friemel@ikmz.uzh.ch](mailto:th.friemel@ikmz.uzh.ch).