



Studieninformation

Publizistik und Kommunikations- wissenschaft studieren

Kommunikationswissenschaft in Zürich: In der Andreasstrasse freuen wir uns auf Sie!

Themen, Ziele, Schwerpunkte

Im Zentrum des Studiums steht die gesellschaftliche Kommunikation, die durch Presse, Radio, Fernsehen, Internet, Mobilkommunikation etc. hergestellt wird. Unsere Forschung fragt nach den Bedingungen, Formen und Folgen dieser Kommunikation. Dabei nehmen wir eine international vergleichende Perspektive mit besonderer Berücksichtigung der Schweiz ein.

Das Studium ist entlang von drei Schwerpunkten organisiert. Im Forschungsschwerpunkt „Medien, Öffentlichkeit und Gesellschaft“ stehen ökonomische, technologische, soziale und politische Rahmenbedingungen der Medienentwicklung und Strukturen von Medienmärkten im Zentrum. Im Schwerpunkt „Kommunikatoren, Prozesse und Inhalte“ befassen wir uns unter anderem mit Strukturen, mit politischen Prozessen und mit dem erfolgsorientierten Kommunikationsmanagement von Organisationen sowie Unternehmen, z.B. bei Kampagnen. Im dritten Schwerpunkt „Mediennutzung, -rezeption und -wirkung“ wird untersucht, welche Medien wie genutzt werden und analysiert, wie Medieninhalte beispielsweise auf Einstellungen und Emotionen wirken.

Studienverlauf

Das Bachelorstudium beginnt mit einer einjährigen Assessmentphase, in der die Studierenden einen Überblick über relevante Theorien und Ansätze erhalten und die Grundlagen der empirischen Methoden erlernen. In der darauf folgenden Qualifikationsphase werden die Kenntnisse in den verschiedenen Schwerpunkten vertieft. In der Regel sind für

das Bachelorstudium sechs Semester eingeplant.

Durchblicken! Klare Perspektiven in allen Wissensgebieten.
Alle Studiengänge der UZH unter www.degrees.uzh.ch

Das Masterstudium (im Hauptfach) baut auf dem Bachelor auf. Es findet nun eine fachliche Vertiefung statt und die Studienziele sind stärker auf wissenschaftliche Analyse-, Reflexions- und empirische Forschungskompetenzen ausgerichtet. Für den Master sind vier Semester vorgesehen.

Berufsperspektiven

Die Absolventinnen und Absolventen finden schnell und unproblematisch den Übergang in den Beruf und ergreifen Jobs innerhalb der Medienbranche, sind aber auch zunehmend in den Kommunikationsabteilungen von Unternehmen, Verbänden und NGOs sowie in der Politik tätig.

Die im Studium aufgebaute Analyse- und Problemlösungskompetenz ist entscheidend, um im Berufsalltag zu bestehen. Studierende sollten allerdings auch schon früh «Praxisluft schnuppern». Für einen möglichst reibungslosen Berufseinstieg lohnt es sich, bereits während des Studiums in Praktika oder Teilzeitanstellungen berufliche Erfahrungen zu sammeln. Wir empfehlen dringend, einen Masterabschluss: Die Ausbildung ist vertiefter und die Ausgangslage für den beruflichen Einstieg günstiger.

Weitere Informationen:

→ www.ipmz.uzh.ch

Website des IPMZ mit umfassenden Informationen zu Studieninhalten und zum Studienaufbau

Universität Zürich
IPMZ - Institut für
Publizistikwissenschaft
und Medienforschung
Andreasstrasse 15
CH-8050 Zürich

Telefon + 41 (0)44 634 46 61
sekretariat@ipmz.uzh.ch
www.ipmz.uzh.ch

September, 2017