

Publikationsverzeichnis

Zeitschriftenartikel – Peer Reviewed

- 2019 News Media Trust and News Consumption: Factors Related to Trust in News in 35 Countries. In: International Journal of Communication 13, S. 3672–3693 (Zusammen mit Kalogeropoulos, Antonis; Suiter, Jane; Udris, Linards)
- 2019 Die Medienpräsenz politischer Akteure in Deutschland und der Schweiz. In: *UFITA* 83 (1), S. 170–195 (Zusammen mit Jandura, Olaf; Udris, Linards)
- 2016 News Coverage about Direct-Democratic Campaigns in a Period of Structural Crisis. In: Journal of Information Policy (6), S. 68–104. (Zusammen mit Udris, Linards; Schneider, Jörg)
- 2016 Stakeholder group influence on media reputation in crisis periods. In: Corporate Communications: An International Journal 21 (3), S. 322–332. (Zusammen mit Vogler, Daniel; Schranz, Mario)
- 2016 The influence of national societal contexts on the media reputation of multinational corporations: A comparison between Switzerland and the US. In: Studies in Communication Sciences 16 (1), S. 86–93. (Zusammen mit Vogler, Daniel; Schranz, Mario)
- 2014 Medialisierte Wissenschaft. Befunde zum langfristigen Wandel der Wissenschaft in der medienvermittelten Kommunikation. In: Medien & Zeit, 28/4, S. 34–44. (Zusammen mit Gedamke, Susanne)
- 2012 The Media Construction of the Financial Crisis in a Comparative Perspective. In: Swiss Journal of Sociology 37 (2), S. 241–258. (Zusammen mit Schranz, Mario)
- 2007 Jewish and Muslim Actors in the Media: Presentation of a Method for Capturing Typifications of Inclusion and Exclusion. In: Relation (2), S. 121–137. (Zusammen mit Udris, Linards)
- 2004 Reputationsrisiken von Regierungsakteuren. In: Medienwissenschaft Schweiz (1), S. 50–56. (Zusammen mit Schranz, Mario)
- 2004 Die Wirtschaft im Bann der Öffentlichkeit. Ursachen und empirische Evidenzen für die erhöhte öffentliche Exponiertheit ökonomischer Organisationen seit den 1990er Jahren. In: Medienwissenschaft Schweiz (2), S. 80–89. (Zusammen mit Vonwil, Matthias)

Sonstige Publikationen – Peer Reviewed

- 2019 Corporate Scandals as Denial of Reputation. In: Tumber, Howard; Waisbrod, Silvio (Hrsg.): Routledge Companion to Media and Scandal. Abingdon-on-Thames: Routledge, S. 410-418. (Zusammen mit Vogler, Daniel)
- 2018 Newsrepertoires junger Erwachsener. In: Gonser, Nicole (Hrsg.): Der öffentliche (Mehr-)Wert von Medien: Public Value aus Publikumssicht. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, S. 93–107. (Zusammen mit Schneider, Jörg)
- 2018 Medienresonanz von Abstimmungen im Vergleich. In: Daniel Kübler (Hg.): Medien und direkte Demokratie. Zürich, Basel, Genf: Schulthess Juristische Medien, S. 65–88. (Together with Udris, Linards; Schneider Jörg).
- 2018 Media Trust and Media Use. In: Otto, Kim; Köhler, Andreas (Hrsg.): Trust in Media and Journalism: Empirical Perspectives on Ethics, Norms, Impacts and Populism in Europe. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, S. 73–91 (Together with Schneider Jörg; Schranz, Mario).
- 2017 Informationsmedien im Umbruch: Veränderung des Medienangebots durch die Digitalisierung. In: Meier, Werner A. (Hrsg.): Abbruch - Umbruch - Aufbruch: Globaler Medienwandel und lokale Medienkrisen. Baden-Baden: Nomos, S. 69–90. (Together with Schranz, Mario; Gisler, Angelo)
- 2017 Begriffe sind Programm – Plädoyer für eine öffentlichkeitssoziologische Organisationskommunikations-Forschung. In: Wehmeier, Stefan; Schoeneborn, Dennis (Hrsg.): Strategische Kommunikation im Spannungsfeld zwischen Intention und Emergenz. Wiesbaden: Springer VS, S. 19-41.
- 2017 Convergent Media Quality? Comparing the Content of Online and Offline Media in Switzerland. In: Sparviero, Sergio; Peil, Corinna; Balbi, Gabriele (Hrsg.): Media Convergence and Deconvergence. Cham: Springer International Publishing, S. 137–157. (Zusammen mit Schranz, Mario; Gisler, Angelo)
- 2016 Negierte Reputation – Zur Logik medienöffentlicher Skandalisierungen. In: Ludwig, Mark; Schierl, Thomas; Von Sikorski, Christian (Hrsg.): Mediated Scandals. Gründe, Genese und Folgeeffekte von medialer Skandalberichterstattung. Köln: Herbert van Halem Verlag, S. 33–57.

- 2016 Organizational Crisis and the News Media. In: Löffelholz, Martin; Schwarz, Andreas; Seeger, Matthew (Hrsg.): The Handbook of International Crisis Communication Research. Oxford: Wiley-Blackwell, S. 165-174. (Zusammen mit Schranz, Mario)
- 2015 Identität, Image und Reputation – Eine kommunikationssoziologische Begriffsarchitektur. In: Fröhlich, Romy; Szyszka, Peter; Bentele, Günter (Hrsg.): Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon (3. Auflage). Wiesbaden: VS Springer, S. 431–460.
- 2010 Reputation Management and Corporate Social Responsibility. In: Ihlen, Oyvind; Bartlett, Jennifer; May, Steve (Hrsg.): The Handbook of Communication and Corporate Social Responsibility. Chichester: Wiley-Blackwell, S. 128–146. (Zusammen mit Schranz, Mario)
- 2010 CSR - Moralisierung des Reputationsmanagements. In: Raupp, Juliana; Jarolimek, Stefan; Schultz, Friederike (Hrsg.): Handbuch CSR. Kommunikationswissenschaftliche Grundlagen, disziplinäre Zugänge und methodische Herausforderungen. Wiesbaden: VS-Verlag, S. 71–96. (Zusammen mit Schranz, Mario)
- 2010 Corporate Reputation and the News Media in Switzerland. In: Craig, Carroll (Hrsg.): Corporate Reputation and Global News Media: Case studies of agenda-setting. New York/London: Routledge, S. 207–220. (Zusammen mit Schranz, Mario; Schneider, Jörg)
- 2008 Funktionale, soziale und expressive Reputation - Grundzüge einer Reputationstheorie. In: Röttger, Ulrike (Hrsg.): Theorien der Public Relations. Grundlagen und Perspektiven der PR-Forschung (2. und erweiterte Auflage), S. 243–264. (Zusammen mit Imhof, Kurt)
- 2008 The True, the Good and the Beautiful: Reputation Management in the Media Society. In: Zeffass, Ansgar; van Ruler, Betteke; Sriramesh, Krishnamurthy (Hrsg.): Public Relations Research. European and International Perspectives and Innovations. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 125–146. (Zusammen mit Imhof, Kurt)
- 2008 Media events in Media Society. In: Lee Kaid, Lynda; Holtz-Bacha, Christina (Hrsg.): Encyclopedia of Political Communication. New York/London: Sage.
- 2008 Reputation in Politics. In: Lee Kaid, Lynda; Holtz-Bacha, Christina (Hrsg.): Encyclopedia of Political Communication. New York/London.

Monographien und (Mit-)Herausgeberschaften

- 2019 Wandel der Öffentlichkeit und der Gesellschaft. Gedenkschrift für Kurt Imhof. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden (Zusammen mit Udris, Linards; Ettinger, Patrik)
- 2019 Intimisierung des Öffentlichen. Zur multiplen Privatisierung des Öffentlichen in der digitalen Ära. Wiesbaden: Springer VS (Zusammen mit Ettinger, Patrik; Prinzing, Marlis; Blum, Roger).
- 2019 Jahrbuch Qualität der Medien 2019 – Schweiz Suisse Svizzera. Basel: Schwabe Verlag. (Mit-Herausgeberschaft)
- 2019 Der Bedeutungsverlust traditioneller Newsmedien und die Entstehung neuer Nutzungsmuster – wie die Digitalisierung Newsrepertoires verändert. Reihe Studien «Qualität der Medien». Basel: Schwabe Verlag. (Zusammen mit Schneider, Jörg)
- 2019 Agenda-Setting auf Twitter – welche Rolle spielen Informationsmedien in der Schweizer Twitter-Sphäre? Reihe Studien «Qualität der Medien». Basel: Schwabe Verlag. (Zusammen mit Vogler, Daniel; Rauchfleisch, Adrian; Schwaiger, Lisa).
- 2018 Jahrbuch Qualität der Medien 2018 – Schweiz Suisse Svizzera. Basel: Schwabe Verlag. (Mit-Herausgeberschaft)
- 2017 Jahrbuch Qualität der Medien 2017 – Schweiz Suisse Svizzera. Basel: Schwabe Verlag. (Mit-Herausgeberschaft)
- 2016 Medienvertrauen – Eine vergleichende Perspektive. Basel: Schwabe. (Zusammen mit Schranz, Mario; Schneider, Jörg)
- 2016 Wie Mediennutzer in die Welt schauen. Die Newsrepertoires der Schweizerinnen und Schweizer und ihre Themenagenden. Basel: Schwabe. (Zusammen mit Schranz, Mario; Schneider, Jörg)
- 2016 Jahrbuch Qualität der Medien 2016 – Schweiz Suisse Svizzera. Basel: Schwabe Verlag. (Mit-Herausgeberschaft)
- 2015 Jahrbuch Qualität der Medien 2015 – Schweiz Suisse Svizzera. Basel: Schwabe Verlag. (Mit-Herausgeberschaft)
- 2014 Jahrbuch Qualität der Medien 2014 – Schweiz Suisse Svizzera. Basel: Schwabe Verlag. (Mit-Herausgeberschaft)

- 2013: Jahrbuch Qualität der Medien 2013 – Schweiz Suisse Svizzera. Basel: Schwabe Verlag. (Mit-Herausgeberschaft)
- 2013 Medien im Social Web – Journalistischer Mehrwert? Basel: Schwabe. (Zusammen mit Schranz, Mario; Orizet, Joël)
- 2012 Jahrbuch Qualität der Medien 2012 – Schweiz Suisse Svizzera. Basel: Schwabe Verlag. (Mit-Herausgeberschaft)
- 2011 Jahrbuch Qualität der Medien 2011 – Schweiz Suisse Svizzera. Basel: Schwabe Verlag. (Mit-Herausgeberschaft)
- 2010 Jahrbuch Qualität der Medien 2010 – Schweiz Suisse Svizzera. Basel: Schwabe Verlag. (Mit-Herausgeberschaft)
- 2010 Personalisierung der Organisationskommunikation. Theoretische Zugänge, Empirie und Praxis. Wiesbaden: VS Verlag. (Zusammen mit Wehmeier, Stefan)
- 2005 Reputation in der Mediengesellschaft - Konstitution, Issues Monitoring, Issues Management. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Buchbeiträge

- 2019 Hauptbefunde – Umbau der Schweizer Medienöffentlichkeit. In: In: fög (Hg.): Jahrbuch Qualität der Medien – Schweiz Suisse Svizzera. Basel: Schwabe, S. 9-26.
- 2019 Eine öffentlichkeitssoziologische Theorie des sozialen Wandels in der digitalen Gesellschaft. In: Mark Eisenegger, Linards Udris und Patrik Ettinger (Hg.): Wandel der Öffentlichkeit und Wandel der Gesellschaft. Gedenkschrift für Kurt Imhof. Cham: Springer VS, S. 3–28 (Zusammen mit Udris, Linards)
- 2019 Demokratie und Öffentlichkeit. In: Ruth Daellenbach, Beat Ringger und Pascal Zwicky (Hg.): Reclaim democracy. Die Demokratie stärken und weiterentwickeln. 1. Auflage. Zürich: edition 8, S. 73–81 (Zusammen mit Udris, Linards)
- 2019 Zur multiplen Privatisierung des Öffentlichen im digitalen Strukturwandel. In: Ettinger, Patrik; Eisenegger, Mark; Prinzing, Marlis; Blum, Roger (Hrsg.): Intimisierung des Öffentlichen. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, S. 1–10.
- 2018 Schweizer Informationsmedien im Bann des digitalen Strukturwandels. In: fög (Hg.): Jahrbuch Qualität der Medien – Schweiz Suisse Svizzera. Basel: Schwabe, S. 7-23.
- 2017 Digitaler Strukturwandel der Öffentlichkeit – Professionelle Informationsmedien nötiger denn je. In: fög - Forschungsinstitut Öffentlichkeit und Gesellschaft / Universität Zürich (Hrsg.): Jahrbuch Qualität der Medien - Schweiz Suisse Svizzera. Basel/Zürich: Schwabe, S. 7–16.
- 2016 Eine vergleichende Analyse öffentlicher und privater Rundfunkprogramme. In: ORF (Hrsg.): Public Value Studie, Ausgabe 2015/16. Wien: ORF-Eigenverlag, S. 147–192. (Zusammen mit Lucht, Jens)
- 2016 Hauptbefunde, Jahrbuch Qualität der Medien, Ausgabe 2016. In: fög - Forschungsinstitut Öffentlichkeit und Gesellschaft / Universität Zürich (Hrsg.): Jahrbuch Qualität der Medien - Schweiz Suisse Svizzera. Basel/Zürich: Schwabe. (Zusammen mit Udris, Linards, im Druck)
- 2015 #Journalismus 2.0 – Ein Beitrag zur Qualitätssteigerung? In: Imhof, Kurt; Blum, Roger; Bonfadelli, Heinz; Jarren, Otfried; Wyss, Vinzenz. Demokratisierung durch Social Media? Wiesbaden: Springer VS, 233-258. (Zusammen mit Orizet, Joel; Schranz, Mario).
- 2015 Unternehmen, moralische Risiken und Reputationsmanagement. Unternehmensreputation öffentlichkeitssoziologisch modelliert. In: Hüther, Michael; Bergmann, Knut; Enste, Dominik H. (Hrsg.): Unternehmen im öffentlichen Raum. Zwischen Markt und Mitverantwortung. Wiesbaden: Springer VS, S. 133–149. (Zusammen mit Schranz, Mario)
- 2015 Hauptbefunde, Jahrbuch Qualität der Medien, Ausgabe 2015. In: fög - Forschungsinstitut Öffentlichkeit und Gesellschaft / Universität Zürich (Hrsg.): Jahrbuch Qualität der Medien - Schweiz Suisse Svizzera. Basel/Zürich: Schwabe, S. 29–44. (Zusammen mit Udris, Linards)
- 2015 Vorwort: In memoriam Kurt Imhof. In: fög – Forschungsinstitut Öffentlichkeit und Gesellschaft/UZH. Qualität der Medien. Schweiz - Suisse - Svizzera. Jahrbuch 2015. Basel: Schwabe, 9-15.
- 2014 Medienarena, Jahrbuch Qualität der Medien, Ausgabe 2014. In: fög – Forschungsinstitut Öffentlichkeit und Gesellschaft / Universität Zürich (Hrsg.): Jahrbuch Qualität der Medien - Schweiz Suisse Svizzera. Basel: Schwabe Verlag, S. 55–100. (Zusammen mit Vogler, Daniel)
- 2014 Issues und Reputationsmonitoring. In: Scholten, Heike; Kamps, Klaus (Hrsg.): Abstimmungskampagnen. Politikvermittlung in der Referendumsdemokratie. Wiesbaden:

- Springer VS, S. 279-301. (Zusammen mit Künstle, Daniel)
- 2014 Finanzmärkte in der Medienöffentlichkeit. In: Langenohl, Andreas; Wetzel, Dietmar J. (Hrsg.): Finanzmarktpublika – Moralität, Krisen und Teilhabe in der ökonomischen Moderne. Wiesbaden: VS Springer, S. 227–244. (Zusammen mit Schranz, Mario)
- 2013 Medienarena, Jahrbuch Qualität der Medien, Ausgabe 2013. In: fög – Forschungsinstitut Öffentlichkeit und Gesellschaft / Universität Zürich (Hrsg.): Jahrbuch Qualität der Medien, Schweiz Suisse Svizzera. Basel: Schwabe, S. 35–80. (Zusammen mit Kamber, Esther)
- 2013 Personalisierung: Ein zu Unrecht der PR-Praxis überlassenes Thema. In: Hoffjann, Olaf; Huck-Sandhu, Simone (Hrsg.): Un-Vergessene Diskurse: 20 Jahre PR- und Organisationskommunikationsforschung. Wiesbaden: Springer VS, S. 339–362. (Zusammen mit Schranz, Mario)
- 2012 The Financial Crisis and the Media. An Analysis of Newspapers in the United Kingdom, the United States and Switzerland between 2007 and 2009. In: Suter, Christian; Herkenrath, Mark (Hrsg.): World Society in the Global Economic Crisis. Zürich/Berlin: LIT-Verlag, S. 285–302. (Zusammen mit Schranz, Mario)
- 2012 Moral, Recht und Reputation. In: Rademacher, Lars; Schmitt-Geiger, Alexander (Hrsg.): Litigation-PR: Alles was Recht ist. Zum systematischen Stand der strategischen Rechtskommunikation. Wiesbaden: VS Verlag, S. 105-119.
- 2012 Medienarena, Jahrbuch Qualität der Medien, Ausgabe 2012. In: fög – Forschungsinstitut Öffentlichkeit und Gesellschaft / Universität Zürich (Hrsg.): Jahrbuch Qualität der Medien, Schweiz Suisse Svizzera. Basel: Schwabe, S. 47–97. (Zusammen mit Kamber, Esther; Imhof, Kurt)
- 2012 Kriminalitätsberichterstattung in der Schweizer Presse. In: fög - Forschungsinstitut Öffentlichkeit und Gesellschaft / Universität Zürich (Hrsg.): Jahrbuch Qualität der Medien, Schweiz Suisse Svizzera. Basel: Schwabe, S. 332–360. (Zusammen mit Ettinger, Patrik)
- 2012 Onlinenews - Die Qualität von Presse- und Onlinetiteln im Direktvergleich. In: fög – Forschungsinstitut Öffentlichkeit und Gesellschaft / Universität Zürich (Hrsg.): Jahrbuch Qualität der Medien, Schweiz Suisse Svizzera. Basel: Schwabe, S. 316–331. (Zusammen mit Schranz, Mario)
- 2011 Long-term reputation effects in the global financial industry: How the financial crisis has fundamentally changed reputation dynamics. In: Hiles, Andrew (Hrsg.): Reputation management. Building and protecting your company's profile in a digital world. London: Bloomsbury, S. 127–140. (Zusammen mit Künstle, Daniel)
- 2011 Medienarena, Jahrbuch Qualität der Medien, Ausgabe 2011. In: fög – Forschungsinstitut Öffentlichkeit und Gesellschaft / Universität Zürich (Hrsg.): Jahrbuch Qualität der Medien, Schweiz Suisse Svizzera. Basel: Schwabe, S. 61–114.
- 2011 Einfluss von Public Relations in der Unternehmensberichterstattung. In: fög / Universität Zürich (Hrsg.): Jahrbuch Qualität der Medien 2011 - Schweiz Suisse Svizzera. Basel: Schwabe, S. 433–451. (Zusammen mit Bürgis, Pascal; Gisler, Angelo)
- 2011 Monopol der Schweizerischen Depeschagentur (sda) und Übernahmepraxis von Agenturberichten in der Presse. In: fög / Universität Zürich (Hrsg.): Jahrbuch Qualität der Medien 2011 - Schweiz Suisse Svizzera. Basel: Schwabe, S. 408–432. (Zusammen mit Schranz, Mario; Oetiker, Sibylle)
- 2010 Eine Phänomenologie der Personalisierung. In: Eisenegger, Mark; Wehmeier, Stefan (Hrsg.): Personalisierung der Organisationskommunikation. Wiesbaden: VS Verlag, S. 11–26.
- 2010 Chance oder Risiko? Regularitäten personalisierter Reputationskonstitution in der medienvermittelten Kommunikation. In: Eisenegger, Mark; Wehmeier, Stefan (Hrsg.): Personalisierung der Organisationskommunikation. Wiesbaden: VS Verlag, S. 117–132. (Zusammen mit Konieczny, Esther)
- 2010 Wirtschaftsberichterstattung in der Krise. In: fög / Universität Zürich (Hrsg.): Jahrbuch Qualität der Medien 2010 - Schweiz Suisse Svizzera. Basel: Schwabe, S. 275–283. (Zusammen mit Imhof, Kurt; Schranz, Mario; Schneider, Jörg)
- 2010 Hauptbefunde, Jahrbuch Qualität der Medien, Ausgabe 2010. In: fög – Forschungsinstitut Öffentlichkeit und Gesellschaft / Universität Zürich (Hrsg.): Jahrbuch Qualität der Medien, Schweiz Suisse Svizzera. Basel: Schwabe, S. 21–31. (Zusammen mit Imhof, Kurt; Kamber, Esther)
- 2010 Medienarena, Jahrbuch Qualität der Medien, Ausgabe 2010. In: fög – Forschungsinstitut Öffentlichkeit und Gesellschaft / Universität Zürich (Hrsg.): Jahrbuch Qualität der Medien, Schweiz Suisse Svizzera. Basel: Schwabe, S. 33–73. (Zusammen mit Imhof, Kurt; Kamber, Esther)
- 2009 Vertrauen und Regulation in der Wirtschaft. In: Roth, Monika (Hrsg.): Close up on compliance.

- Recht, Moral und Risiken - Nahaufnahmen zu Compliance Management und Governance-Fragen. Zürich: Dike, S. 59–71.
- 2008 Blogomanie und Blogophobie – Organisationskommunikation im Sog technizistischer Argumentationen. In: Thimm, Caya; Wehmeier, Stefan (Hrsg.): Organisationskommunikation im digitalen Zeitalter. Frankfurt: Lang, S. 37–59.
- 2008 Zur Logik medialer Seismographie: Der Nachrichtenwertansatz auf dem Prüfstand. In: Imhof, Kurt; Blum, Roger; Bonfadelli, Heinz; Jarren, Otfried (Hrsg.): Seismographische Funktion der Öffentlichkeit im Wandel. Wiesbaden: VS Verlag, S. 147–170.
- 2008 Regulation und Reputation / Vorwort. In: Roth, Monika; Erni, Mario. Regulation und Reputation - Der Finanzplatz Schweiz und die Compliance seiner Unternehmen. Zürich/St.Gallen: Dike, S. 29-31.
- 2008 Die Wissensproduktionsstätte Wissenschaft unter Druck – Regularitäten medialisierter Wissenschaftsberichterstattung. In: Raabe, Johannes; Stöber, Rudolf; Theis-Berglmair, Anna-Maria; Wied, Kristina (Hrsg.): Medien und Kommunikation in der Wissensgesellschaft. Bamberg: UVK, S 74–86. (Zusammen mit Imhof, Kurt)
- 2004 Reputationskonstitution in der Mediengesellschaft. In: Imhof, Kurt; Blum, Roger; Bonfadelli, Heinz; Jarren, Otfried (Hrsg.): Mediengesellschaft. Strukturen, Merkmale, Entwicklungsdynamiken. Wiesbaden: VS Verlag, S. 262–292.
- 2004 Reputationsrisiken moderner Organisationen. In: Röttger, Ulrike (Hrsg.): Theorien der Public Relations. Grundlagen und Perspektiven der PR-Forschung. Wiesbaden: VS Verlag, S. 239–260. (Zusammen mit Imhof, Kurt)
- 2003 Kommunikationsereignisse oder Issues - die Elementarteilchen sozialwissenschaftlicher Öffentlichkeitsforschung. In: Meier, Matthias Leonhard; Hurrelmann, Achim; Nullmeier, Frank; Pritzlaff, Tanja; Wiesner, Achim (Hrsg.): Politik als Lernprozess? Wissenszentrierte Ansätze der Politikanalyse. Opladen: Leske + Budrich, S. 167–196.
- 2003 Kommunikationsrisiken moderner Organisationen. In: Eidgenössisches Personalamt (Hrsg.): Kultur und Kulturwandel in der Bundesverwaltung. Bern: Haupt, S. 33–49. (Zusammen mit Imhof, Kurt)
- 2001 Issue Monitoring: Die Basis des Issues Managements. Zur Methodik der Früherkennung organisationsrelevanter Umweltentwicklungen. In: Röttger, Ulrike (Hrsg.): Issues Management - Theoretische Konzepte und praktische Umsetzung. Eine Bestandesaufnahme. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 257–278. (Zusammen mit Imhof, Kurt)
- 1999 Politische Öffentlichkeit als Inszenierung. Resonanz von "Events" in den Medien. In: Szyszka, Peter (Hrsg.): Öffentlichkeit. Diskurs zu einem Schlüsselbegriff der Organisationskommunikation. Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 195–218. (Zusammen mit Imhof, Kurt)
- 1999 Das Framing des Jura-Konflikts in der Deutschschweizer Presseöffentlichkeit 1947 bis 1968. In: Imhof, Kurt; Kleger, Heinz; Romano, Gaetano (Hrsg.): Vom Kalten Krieg zur Kulturrevolution. Analyse von Medienereignissen in der Schweiz der 50er und 60er Jahre. Zürich: Seismo, S. 121–157.
- 1998 Alte und neue Einflussmöglichkeiten sozialer Bewegungen. Das Beispiel Jura-Konflikt. In: König, Mario; Kreis, Georg; Meister, Franziska; Romano, Gaetano (Hrsg.): Dynamisierung und Umbau. Die Schweiz in den 1960er und 1970er Jahren. Zürich: Chronos, S. 161–174.

Sonstige Zeitschriften-Artikel und Publikationen

- 2019 Die wichtigsten Fragen und Antworten zu Verschwörungstheorien. In: *Republik*, 13.04.2019. Online verfügbar unter <https://www.republik.ch/2019/04/13/die-wichtigsten-fragen-und-antworten-zu-verschwoerungstheorien> (Zusammen mit Schwaiger, Lisa)
- 2018 Compliance-Monitoring - Automatisierte Früherkennung reputationsrelevanter Themen. In: ZRFC - Risk, Fraud & Compliance 13 (6), S. 261–265. (Zusammen mit Vogler, Daniel).
- 2018 "Filterblasen" und "Echokammern" im sozialen Netz aufbrechen. Antworten zu vier zentralen Fragen der österreichischen Rundfunkpolitik. In: *Medien & Zeit* 33, S. 18–20. (Zusammen mit Lucht, Jens).
- 2018 Publizistische Vielfalt ist bedroht. Hrsg. vom European Journalism Observatory. Online verfügbar unter <https://de.ejo-online.eu/medienpolitik/redaktionelle-kooperationen-bedrohen-publizistische-vielfalt>. (Zusammen mit Udris, Linards; Vogler, Daniel).
- 2018 Warum die SRG Ihnen nützt, selbst wenn Sie sie nicht nutzen. In: *Republik*, 15.02.2018. Online verfügbar unter <https://www.republik.ch/2018/02/15/warum-die-srg-ihnen-nuetzt-selbst-wenn-sie-sie-nicht-nutzen> (Zusammen mit Udris, Linards)

- 2017 Viel Werbung, viel Populismus, viel Ausländer – viel Medienbeachtung. Universität Zürich Institut für Politikwissenschaft: DeFacto - belegt, was andere meinen. (Zusammen mit Udris, Linards; Schneider, Jörg).
- 2017 „Plattformisierung“ schwächt den Journalismus. <http://en.ejo.ch>: European Journalism Observatory - EJO. (Zusammen mit Udris, Linards)
- 2015 Neutrale Berichtersterter trotz Eigeninteressen? Die Berichterstattung zur RTVG-Revision. In: Medienwoche.ch, unter: <http://medienwoche.ch/2015/05/30/neutrale-beobachter-trotz-eigeninteressen/> [03.02.2016]. (Zusammen mit Udris, Linards; Schranz, Mario)
- 2011 Von der sozialen zur volkswirtschaftlichen Verantwortung: Wie die Finanzmarktkrise die Reputationsdynamik verändert. In: Die Volkswirtschaft 84 (7/8), S. 55–62. (Zusammen mit Künstle, Daniel)
- 2009 Reputation in der Krise. In: Swiss Equity Magazin, S. 51-53.
- 2008 Issue Monitoring. Früherkennung und Analyse öffentlicher Kommunikations- und Reputationsdynamiken. fög discussion paper (ISSN 1661-8459).
- 2007 Das Wahre, Gute und Schöne: Reputations-Management in der Mediengesellschaft. In: fög discussion papers (ISSN 1661-8459). (Zusammen mit Imhof, Kurt)
- 2006 Vom Vorteil, die Nummer zwei zu sein. In: io new management (3), S. 10–13.
- 2006 Issues Monitoring: Understanding Corporate Crises in Good Time. Journal of Investors Relations 9 (11), S. 9-16.
- 2006 Sinn und Zweck von Reputation. Der gute Ruf von Unternehmen ist in der Mediengesellschaft ihr wichtigstes Kapital. Unternehmermagazin (10), S. 22-23.
- 2006 Inszenierte Politik: Resonanz von "Events" in den Medien. In: fög discussion paper (ISSN 1661-8459).
- 2003 Reputation und Wirtschaft im Medienzeitalter. In: Die Volkswirtschaft 58 (11), S. 58–62.

Beiträge in Leit- und Fachmedien (Zeitraum 2015–2019, Auswahl)

- 2019 «Heute wird konstruktiver und sachlicher über unsere Forschung gesprochen» (Interview). In: medienwoche.ch, 15.10.2019. Online verfügbar unter <https://medienwoche.ch/2019/10/15/heute-wird-konstruktiver-und-sachlicher-ueber-unsere-forschung-gesprochen/>
- 2019 Schlechter informiert durch Social Media (Interview). In: SRF Tagesschau, 14.10.2019. Online verfügbar unter <https://www.srf.ch/play/tv/tagesschau/video/schlechter-informiert-durch-social-media?id=f65f2231-ea2e-42c2-8fb3-cf3bb522aee2>
- 2019 «You News» – Jugendliche machen Medien (Interview). In: SRF 10vor10, 10.9.2019. Online verfügbar unter <https://www.srf.ch/play/tv/10vor10/video/younews---jugendliche-machen-medien?id=3b4ba389-c3c3-4697-a9ac-4ac1f7a0109c>
- 2019 Medienhäuser stehen vor Herausforderungen (Interview). In: SRF Tagesschau, 29.4.2019. Online verfügbar unter <https://www.srf.ch/play/tv/tagesschau/video/medienhaeuser-stehen-vor-herausforderungen?id=f9278c4d-8929-46e4-b7b5-98cb31765334>
- 2018 Jahresrückblick «SRF 2018 – Die Schweiz» (Interview). In: SRF Jahresrückblick, 19.12.2018. Online verfügbar unter https://www.srf.ch/play/tv/sendung/jahresueckblick?id=c6cf5d2f-aa80-0001-3c72-a4ba16101b65&srq_shorturl_source=srf2018&station=69e8ac16-4327-4af4-b873-fd5cd6e895a7
- 2018 Medientalk: «Wie finanziert man Informationsjournalismus?» (Podiumsdiskussion). In: Radio SRF 4 Medientalk, 27.10.2018. Online verfügbar unter <https://www.srf.ch/sendungen/medientalk/medientalk-wie-finanziert-man-informationsjournalismus>
- 2018 «Der Idealzustand wäre natürlich ein funktionierender Markt» (Interview). In: Medienwoche, 23.10.2018. Online verfügbar unter <https://medienwoche.ch/2018/10/23/der-idealzustand-waere-natuerlich-ein-funktionierender-markt-dann-muesste-man-all-diese-debatten-gar-nicht-fuehren>
- 2018 Schweizer Medien kämpfen (Interview). In: SRF Tagesschau, 22.10.2018, . Online verfügbar unter <https://www.srf.ch/play/tv/tagesschau/video/schweizer-medien-kaempfen?id=ea161827-ea5b-4839-8ca9-58a07bdd40a3>
- 2018 Mark Eisenegger zur Qualität der Informationsmedien (Interview). In: Radio SRF 1 Tagesgespräch, 22.10.2018. Online verfügbar unter <https://www.srf.ch/sendungen/tagesgesprach/mark-eisenegger-zur-qualitaet-der-informationsmedien>
- 2018 Medienclub: Am Pranger - wenn Medien richten (Podiumsdiskussion). In: SRF Medienclub, 15.05.2018. Online verfügbar unter <https://www.srf.ch/sendungen/club/medienclub-am-pranger->

[wenn-medien-richten](#)

- 2018 «Mit Gratiszeitungen lässt sich politisch etwas bewegen» (Interview). In: SRF News, 18.04.2018. Online verfügbar unter <https://www.srf.ch/news/schweiz/medienkonzentration-nimmt-zu-mit-gratiszeitungen-laesst-sich-politisch-etwas-bewegen>
- 2018 Der Kampf um die Medien - Die Schweizer Abstimmung und die Folgen (Interview). In: BR Fernsehen DokThema, 07.03.2018. Online verfügbar unter <https://www.br.de/br-fernsehen/programmkalender/ausstrahlung-1330968.html>
- 2018 Referendum: Will Switzerland's public broadcaster survive? (Interview). In: Deutsche Welle, 03.04.2018. Online verfügbar unter http://amp.dw.com/en/referendum-will-switzerlands-public-broadcaster-survive/a-42779812?__twitter_impression=true
- 2018 «Ein ganz starkes Signal» (Interview). In: Deutschlandfunk Kulturfragen, 04.03.2018. Online verfügbar unter https://www.deutschlandfunk.de/no-billag-gescheitert-ein-ganz-starkes-signal.911.de.html?dram:article_id=412173
- 2018 Es geht um mehr als die Rundfunkgebühr (Interview). In: NDR Info, 04.03.2018. Online verfügbar unter <https://www.tagesschau.de/ausland/no-billag-schweiz-101.html>
- 2018 Warum die SRG Ihnen nützt, selbst wenn Sie sie nicht nutzen. In: Republik, 15.02.2018. Online verfügbar unter <https://www.republik.ch/2018/02/15/warum-die-srg-ihnen-nuetzt-selbst-wenn-sie-sie-nicht-nutzen> (Zusammen mit Udris, Linards)
- 2018 «Medien, die den Mächtigen auf die Finger schauen». In: WoZ Die Wochenzeitung, 01.02.2018. Online verfügbar unter <https://www.woz.ch/-8634>
- 2018 No-Billag Initiative Schweiz (Interview). In: Radio SWR 2, 23.1.2018, Online verfügbar unter <http://www.dokublog.de/mp3/no-billag-initiative-schweiz>
- 2018 «Viele glauben, die SRG überlebe das schon» (Interview). In: Der Bund, 10.01.2018. Online verfügbar unter <https://www.derbund.ch/schweiz/standard/Viele-glauben-die-SRG-ueberlebe-das-schon/story/19525501>
- 2017 Mitdiskutant SRF Medienclub: «Medienclub»: Service public: SRG im Gegenwind. 10.1.2017.
- 2017 Switzerland: Shrinking Audience for Quality News. <http://en.ejo.ch>: European Journalism Observatory - EJO. (Zusammen mit Urdis, Linards ; Schranz, Mario ; Schneider, Jörg).
- 2016 Ein starker Service public fördert das Vertrauen ins Mediensystem. Universität Zürich Institut für Politikwissenschaft: DeFacto - belegt, was andere meinen. (Zusammen mit Schranz, Mario; Udris, Linards; Hauser, Lucie; Schneider, Jörg).
- 2016 «Wie die Soft-News den Qualitätsjournalismus verdrängen». In: LINK, 1.02.2016.
- 2016 «Null Bock auf Infojournalismus – warum?» In: Input SRF 3, 17.01.2016.
- 2015 «Nachdenken über uns». In: Editio+Klartext, 01.12.2015.
- 2015 «Die Nutzer sollten stärker in den Fokus rücken». In: Werbewoche, 06.11.2015.
- 2015 «Die Zeitung ist kaum noch Statussymbol». In: Der Landbote, 04.11.2015.
- 2015 «Viele Bürger teilen unsere Sorge». In: Neue Zürcher Zeitung, 31.10.2015.
- 2015 «Boulevardjournalismus hat sich zum dominanten Phänomen entwickelt». In: Persönlich, 27.10.2015.
- 2015 «Verstärkter Trend zu knapper und leichter Kost beim Medienkonsum». In: SRF Rendez-vous, 26.10.2015.
- 2015 «Die News-Abstinenzler mehren sich». In: Neue Zürcher Zeitung, 26.10.2015.
- 2015 «Informationsmedien verlieren zunehmend die junge Generation». In: Tages-Anzeiger, 27.10.2015.
- 2015 «Mediennutzung junger Erwachsener hat Folgen für die Demokratie». In: SRF 2 Kultur Kompakt, 27.10.2015.
- 2015 «Wie unabhängig informieren die Medien?» In: kleinreport.ch, 05.06.2015.
- 2015 «Schweizer Medien machen Politik im Eigeninteresse». In: Infosperber, 02.06.2015.
- 2015 «Wie Eigeninteressen Medien beeinflussen». In: Schweiz am Sonntag, 31.05.2015.
- 2015 «Neutrale Beobachter trotz Eigeninteressen?» In: Medienwoche, 30.05.2015 (Zusammen mit Udris, Linards)
- 2015 «Es braucht Brückenbauer – Argumente für die gesellschaftliche Bedeutung des öffentlichen Rundfunks». In: Neue Zürcher Zeitung, 05.05.2015 (Zusammen mit Udris, Linards)
- 2015 «Der Blick ins Feuilleton mit Mark Eisenegger». In: SRF 2 Kultur, 14.04.2015.
- 2014 Wissenschaft in den Medien. Zur Logik medialer Wissenschaftsthematisierung. Medien &

Zeit:34-44. (Zusammen mit Gedanke, Susanne).