



Inhalte

Das Masterprogramm «Kommunikationswissenschaft und Medienforschung» beschäftigt sich mit öffentlich beobachtbarer Kommunikation. Das Studium beschäftigt sich mit den ökonomischen, technologischen, sozialen und politischen Rahmenbedingungen der Medienentwicklung, Strukturen von Medienmärkten, politischen Prozessen, erfolgsorientiertem Kommunikationsmanagement von Organisationen sowie dem Nutzungsverhalten und der Wirkung von Medienkonsum.

Das Masterstudium baut auf der Bachelorstufe auf und vermittelt fachspezifisches Wissen, aktuelle Forschungsergebnisse sowie umfassende methodische Qualifikationen der Sozialwissenschaften. Diese befähigen, empirische Forschung selbständig zu planen und durchzuführen. Inhaltlich deckt das Masterprogramm die Vielfalt und die Breite des Faches ab.

Zulassung

Eine Zulassung zum Programm setzt 60 ECTS-Punkte an fachlichen Vorkenntnissen voraus:

- Kenntnisse der Theorien und Teilbereiche der Kommunikationswissenschaft: Medienpolitik, Medienökonomie, Medieninhalte, Mediennutzung, Medienproduktion, Medienmanagement, Medienrezeption und Medienwirkung

Universität Zürich
Institut für Kommunikations-
wissenschaft und Medienforschung
Andreasstrasse 15
CH-8050 Zürich

www.ikmz.uzh.ch/study

Kommunikations- wissenschaft und Medienforschung studieren

- Kenntnisse der Statistik und der Erhebungsmethoden sowie Forschungsprojekterfahrung im Umfang von 24 ECTS-Punkten (davon mind. 15 aus Statistik)
Ohne ausreichende Vorkenntnisse, erfolgt eine Zulassung mit Auflagen. Das Programm wird im Umfang von 90 ECTS (Major) und 30 ECTS (Minor) angeboten.

Berufsperspektiven

Ein Abschluss in Kommunikationswissenschaft und Medienforschung qualifiziert aufgrund der erarbeiteten Kompetenzen für organisierende, evaluative und leitende Tätigkeiten in verschiedenen Bereichen der modernen Kommunikation, wie z.B. in der angewandten Medien-, Kommunikations-, Markt- und Meinungsforschung, der Evaluation von Kommunikationsleistungen und Medieninnovationen, der Organisationskommunikation und Public Relations, im Medienmanagement und in der Fort- und Weiterbildung im Kommunikationsbereich. Mit dem Masterabschluss besteht die Möglichkeit, einen Doktorstudiengang anzuschliessen.

MAJOR
90

Weitere Informationen

Alle Masterstudiengänge der UZH

www.degrees.uzh.ch

Bewerbung und Zulassung

www.uzh.ch/studies/application

Rund ums Studium Beratungsstellen

www.uzh.ch/studies

www.uzh.ch/studies/infoadvice/advice

Zentrale Kontaktadressen

www.uzh.ch/contact